

HÅLLBARHETSRAPPORT 2021



NILSON GROUP



INNEHÅLL

04 HÅLLBARHET FÖR OSS

05 ÅRET SOM GÅTT

06 DET HÄR ÄR NILSONGROUP

07 VÅRA KONCEPT

08 STYRDOKUMENT & PRINCIPER

10 VÅRA INTRESSENTER

11 VÄSENTLIGHETSANALYS

12 VÄSENTLIGA ÄMNEN UTIFRÅN RISK

14 HÅLLBARA PRODUKTER

16 ANSVARSFULL PRODUKTION

HÅLLBARA TRANSPORTER 21

ANSVARSFULL KONSUMTION 22

EN HÅLLBAR ORGANISATION 24

GODA RELATIONER 26

OM NILSONGROUP 27

OM RAPPORTEN 27

HÅLLBARHET FÖR OSS

VÅRT UPPDRAG

För oss innebär hållbarhet att förhålla oss till planetens begränsningar och att skydda miljön. Det innebär också att arbeta för en rättvis, hälsosam och inkluderande verksamhet där människor ges förutsättningar att nå sin fulla potential.

Våra kunder och medarbetare ska känna sig trygga med att de produkter vi säljer är säkra att använda, har tillverkats under goda arbetsförutsättningar och transporterats med så låg klimatpåverkan som möjligt.

VÅRA FOKUSOMRÅDEN

Våra fem fokusområden speglar hela vår värdekedja och innefattar både ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Alla fem fokusområden är utvalda baserat på att vi inom respektive område har stor möjlighet att påverka och verka för hållbara förbättringar.

- 1 Hållbara produkter
- 2 Ansvarsfull produktion
- 3 Ansvarsfull konsumtion
- 4 Ansvar för klimat och miljö
- 5 Goda relationer och en hållbar organisation

LEDORD I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Grundläggande för oss i vårt hållbarhetsarbete är att förutom lagkrav och förordningar också följa globala riktlinjer och principer, samarbeta i branschinitiativ samt att arbeta förebyggande och tillämpa försiktighetsprincipen. För att guida oss i vårt hållbarhetsarbete jobbar vi utifrån följande ledord:

KUNDFOKUS

Vi tänker kundbehov och affärsnytta, som går hand i hand. Vi ska hjälpa och guida kunden att göra hållbara val. Genom att förlänga livslängden på skorna driver vi samtidigt hållbar konsumtion.

ENKELHET

Vi är övertygade om att små steg och ständiga förbättringar gör skillnad. Vi ska i möjligaste mån ha en affärsmodell med få mellanhänder och arbetsprocesser som är enkla och tydliga.

ANSVARSTAGANDE

Vi mår om medarbetare, kunder, djur och natur genom ansvarsfullt företagande och goda arbetsförutsättningar.

ÅRET SOM GÅTT

FORTSATT PÅVERKAN AV PANDEMIN

År 2021 påverkades mycket av pandemin. Dels försäljningen som varit kraftigt negativ under första delen av året. Först efter september återvände kunderna igen. För att sedan i december åter uppmanas genom restriktioner begränsa smittspridning.

2021 har återigen handlat om att efter bästa förmåga ställa om med kort varsel och hitta vägar framåt. Våra engagerade butiksmedarbetare har gjort vad de kunnat för att skapa säkra butiker, vi har växlat upp vår digitala kommunikation och vässat våra erbjudanden online och vi har hittat kreativa lösningar och huggit i där det behövts. Vi har tyvärr också tvingats till åtstramningar och uppsägningar i koncernen för att anpassa oss till den nya verkligheten.

Med stor fighting spirit och flexibilitet har alla medarbetare lyft sig det lilla extra under ännu ett tufft år. Vi hoppas 2022 blir året då vi kan lämna pandemin bakom oss.

Magnus Nilsson, VD



HÅLLBARHET VIKTIGARE ÄN NÅGONSIN

Pandemin har påverkat oss liksom det i olika hög grad påverkat i stort sett alla våra samarbetspartners. Vårt hållbarhetsarbete under 2021 har handlat om att minimera risker kopplade till pandemin, inte minst inom vår leverantörskedja och framförallt hos våra leverantörer i Asien. Samt hantera logistikfrågor.

Till följd av strikta restriktioner och nedstängningar i Kina och med hänsyn till våra medarbetares hälsa har vi inte kunnat genomföra fabriksrevisioner, uppföljningar och utbildningar i den utsträckning vi planerat. Att inte kunna besöka våra leverantörer har inneburit att vi istället fått ställa om och genomföra leverantörsuppföljningar och -utbildningar digitalt. Därtill har vi fått se över innehållet i våra utbildningsprogram för att täcka in nya rutiner för hälsa och säkerhet kopplat till pandemin och risken för smittspridning.

Efter pandemin kommer vi jobba med att decentralisera ägandet av vår hållbarhetsstrategi och säkerställa att vi förankrar vårt hållbarhetsarbete i hela organisationen.



DET HÄR ÄR NILSONGROUP

VI KAN SKOR

Vi skulle våga påstå att det som gör oss unika är att vi kan allt om skors konstruktion, passform och kvalitet. Vår långa erfarenhet tillsammans med vår passion för skor ger oss unika kunskaper och goda förutsättningar att utveckla hållbara produkter med perfekt passform för alla våra kunder.

KUNDEN ÄR DET MEST VÄRDEFULLA VI HAR

Nyckeln till framgång är nöjda kunder som väljer oss om och om igen. Vi utgår från kundens behov i allt vi gör och med vår gedigna kunskap om skor vill vi inspirera och vägleda våra kunder till att hitta den bästa produkten för sina behov.

VI VILL SKAPA MERVÄRDE

Vår arbetsplats är värdefull för fler än oss som arbetar här. Vår verksamhet är viktig för de kommuner vi finns i och för hela skobranschen i Sverige, Norge och Finland samt i våra tillverkningsländer.

Vår verksamhet bedrivs via vårt huvudkontor i Varberg, genom våra filialer i Norge och Finland och via våra två produktionskontor i Wenzhou och Quanzhou i Kina. Vi strävar efter att ha en positiv påverkan på de samhällen vi verkar i och att vara en attraktiv arbetsgivare där våra medarbetare kan trivas, utvecklas och känna stolthet.



VÅRA KONCEPT

Genom våra koncept DinSko och Skopunkten har vi ett oslagbart utbud av låga priser för hela familjen och med bra och prisvärda skovärdsprodukter förlänger vi livet på dina skor.



**ALWAYS
NICE
PRICE**

din sko På DinSko vill vi alltid erbjuda ett bra pris – always nice pris! Med egen design och produktion ser vi till att kvalitet, pris, design och funktion funkar. Som Skandinaviens största skokedja är Din Sko en självklar destination för alla som är intresserade av aktuellt skomode .

ALLTID
3 FÖR 2
BILLIGASTE PARET
PÅ KÖPET
eller
KÖP 2 PAR - FÅ 50% PÅ
DET BILLIGASTE PARET



skopunkten På Skopunkten är det enkelt och kul och billigt att handla skor till hela familjen. Skopunktens unika priserbjudanden med - 3 för 2 eller 50% på andra paret kan hela familjen hitta skor till riktigt låga priser.

STYRDOKUMENT & PRINCIPER

STYRNING AV VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhetsarbetet styrs från vårt huvudkontor i Varberg. Ledningsgruppen är ansvarig för att utveckla NilsonGroups hållbarhetsarbete i linje med vår strategi. Så lite klimatavtryck som möjligt inom ramen för vår verksamhet. Det löpande arbetet drivs inom varje avdelning som i affärsplanen sätter upp mål för hållbarhetsarbetet det kommande året.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Vi samarbetar med våra leverantörer och affärspartners för att säkerställa att mänskliga rättigheter respekteras i hela värdekedjan. Vårt åtagande att arbeta med respekt för mänskliga rättigheter återspeglas i företagets policies och rutiner och ska präglas av tydlighet och transparens.

Utöver våra policies har vi upprättat minimikrav samt en uppförandekod med ett tillhörande revisionsverktyg vilket ligger till grund för utvärdering och utveckling av delar av vår verksamhet som riskerar att direkt eller indirekt påverka mänskliga rättigheter. Åtgärder för att adressera och hantera mänskliga rättighetsrisker och konsekvenser styrs och genomförs genom dialog och samarbete med relevanta intressenter.

INTERNATIONELLA RAMVERK SOM LIGGER TILL GRUND FÖR VÅR POLICY FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Utöver FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter har vi baserat vår policy på:

- Den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna (UDHR)
- Konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter (ICCPR)
- Konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter (ICESCR)
- ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP)
- UN Global Compact
- Barnkonventionen (Convention on the Rights of the Child)
- Barnrättsprinciperna för företag (Children's Rights and Business Principles)

VÅR UPPFÖRANDEKOD

År 2002 antogs vår första uppförandekod och den ingår sedan dess i vårt samarbetsavtal med våra leverantörer. Uppförandekoden omfattar de krav och förväntningar vi har på våra samarbetspartners, inklusive lokala lagar och de internationella konventioner som utgör de ramverk koden är baserad på.

Internationella ramverk som ligger till grund för vår uppförandekod:

- Den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna
- ILO:s kärnkonventioner
- FN:s barnkonvention
- UNGP:s (UN Guiding principles for Business & Human Rights)

POLICYS & VÄGLEDANDE PRINCIPER

Vår koncernpolicy innehåller de företagsgemensamma styrdokument och policies som vägleder oss i vårt dagliga arbete med frågor som rör bland annat mångfald och jämställdhet, etik och arbetsmiljö. Den sammanfattar våra medarbetares rättigheter och skyldigheter och ingår i vårt introduktionsprogram för nyanställda.

Utöver vår uppförandekod och vår koncernpolicy har vi upprättat ytterligare policies och vägledande principer som stöttar oss i vår strävan att bedriva en hållbar verksamhet. Dessa inkluderar bland annat principer inom områdena miljö, kemikalier, sociala värderingar och djurvålfärd.



MILJÖ

Vi vill arbeta för att göra så lite miljöpåverkan som möjligt och bli bättre på att göra miljövänliga val i det dagliga arbetet. Miljöfrågor ska hanteras i hela vår värdekedja och det är vårt ansvar att hitta lösningar som minskar våra utsläpp och gör vår verksamhet mer hållbar.

KEMIKALIER

Vi ställer höga krav på alla våra skor avseende kemikalier och andra problematiska ämnen och följer strikt uppsatta regelverk, både egna och externa. Vi testar både de material vi använder och de färdiga produkterna så att våra kunder kan känna sig trygga med att de skor vi säljer är ofarliga att använda och har tillverkats under goda och säkra arbetsförhållanden.

SOCIALA VÄRDERINGAR

Vi eftersträvar en öppen kultur med högt i tak och respekt för alla människor som berörs av vår verksamhet. Hos oss ska alla medarbetare känna sig trygga och våra arbetsplatser ska vara fria från alla former av diskriminering, mobbing, trakasserier och all annan form av kränkande särbehandling.

DJURVÅLFÄRD

På NilsonGroup fordrar vi att våra leverantörer respekterar djurens rätt till ett värdigt liv i enlighet med de fem friheterna som de definierats av Farm Animal Welfare Council och World Organization for Animal Health.

VÅRA INTRESSENTER

Att vi är lyhörda för synpunkter och frågor likväl som för lagkrav och myndighetsbeslut är av stor vikt för att vi ska förstå hur vi påverkar vår omvärld. Vi har en öppen och återkommande dialog med de intressenter som i störst utsträckning påverkar eller påverkas av vår verksamhet som kunder, medarbetare, leverantörer, ägare och intresse- och branschorganisationer.

Syftet med dialogen är att möjliggöra för våra intressenter att ge sin bild av vilka krav och förväntningar de har på vår verksamhet och vilka hållbarhetsfrågor de anser viktigast för oss att arbeta med.

	Intressenter	Kanaler för dialog	Viktiga frågor
Kunder	Vi värdesätter en nära dialog med våra kunder och vill möjliggöra för en god kommunikation med dem genom att vara tillgängliga och erbjuda dem en snabb återkoppling.	Dialogen med våra kunder pågår dagligen i våra butiker och på nätet, via vår hemsida, sociala medier och mejl till vår kundtjänst.	<ul style="list-style-type: none"> • Etiska aspekter kring djurhållning • Goda arbetsvillkor hos leverantörerna • Möjlighet till återvinning och återbruk av produkter • Minimering av hälsofarliga kemikalier i fabrik
Medarbetare	Vi är övertygade om att ett integrerat hållbarhetsarbete skapar stolta medarbetare, är avgörande för bolagets utveckling och en förutsättning för att vara en attraktiv arbetsgivare.	Utöver att genomföra årliga medarbetarundersökningar tar vi också löpande tillvara på våra medarbetares synpunkter i samband med interna avstämningar, utbildningar och möten i den dagliga verksamheten.	<ul style="list-style-type: none"> • Verka för mångfald och jämställdhet • Ansvarsfullt agerande från ledning och styrelse • Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet • Kompetensutveckling för anställda • Minskad klimatpåverkan
Leverantörer och samarbetspartners	Vår målsättning är att bygga långsiktiga samarbeten med våra leverantörer och vi främjar en öppen och konstruktiv dialog med dem.	Dialogen med våra leverantörer pågår dagligen och sker bland annat i vår Inköps- och produktutvecklingsprocess och genom leverantörsutvärderingar och -utbildningar.	<ul style="list-style-type: none"> • Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet • Minimering av farliga kemikalier i produkterna
Ägare och ledning	Att bedriva ett ansvarsfullt företagande handlar om att ha engagerade ägare och en ledningsgrupp som inkluderar hållbarhet i sitt strategiska arbete. Goda investeringar som genererar god lönsamhet är en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta arbeta ambitiöst och ansvarsfullt med hållbarhetsfrågor.	Ägare och ledning involveras framförallt i samband med exempelvis styrelse- och ledningsgruppsmöten, och genom löpande dialog i verksamheten.	<ul style="list-style-type: none"> • Vara en attraktiv arbetsgivare • Effektiv resurshantering • Ansvarsfull ekonomisk tillväxt • Omvärldsanalys och riskhantering
Nätverk och branschkollegor	Vissa utmaningar antas bäst tillsammans med branschkollegor och externa organisationer. Genom att samarbeta med andra aktörer får vi större möjlighet att påverka vår omvärld och driva utvecklingen av branschen framåt.	Vi för löpande diskussioner med de företag och organisationer som ingår i våra nätverk, bland annat i samband med nätverksträffar och informationsmöten.	<ul style="list-style-type: none"> • Transparens i hela värdekedjan • Minskad klimatpåverkan
Övriga intressentgrupper	Vi vill bidra till att göra branschen i sin helhet mer hållbar och transparent. Viktiga samarbetspartners i detta arbete är bland annat ideella organisationer, samhället, myndigheter och media.	Dialog sker främst genom genomlysning av rapporter och samverkan i nätverk/projekt men även genom möten, intervjuer, runda bordssamtal och liknande med representanter från intressentgruppen.	<ul style="list-style-type: none"> • Transparens i hela värdekedjan • Möjliggöra för samverkan med studenter • Stöd till välgörande ändamål

VÄSENTLIGHETSANALYS

Vårt hållbarhetsarbete är fokuserat till områden där vår verksamhet har stor påverkan och där vi också har störst möjlighet att göra skillnad. Det är frågor som vi inkluderar både i vårt långsiktiga strategiska arbete och i våra mer kortsiktigt uppsatta mål.

Vår ambition är att vår hållbarhetsrapportering speglar våra intressenters förväntan och att den redogör för vår sociala och miljömässiga påverkan i värdekedjan. Vi vill att vår rapportering ger en heltäckande bild av våra väsentliga hållbarhetsfrågor och för att säkerställa detta validerar vi årligen vår väsentlighetsanalys.

2017-2018 genomförde vi en omfattande väsentlighetsanalys tillsammans med olika intressentgrupper och 2019 validerades densamma i en utökad ledningsgrupp. Intressentdialogerna baserades på en lista över väsentliga hållbarhetsfrågor som NilsonGroup tagit fram baserat på rådande lagstiftning, branschstandarder och rekommendationer tillsammans med risk- och möjlighetsanalyser. Intressenterna fick sedan rangordna vilka hållbarhetsområden de anser är viktigast för oss att arbeta med.

De väsentliga frågorna validerades och grupperades inom respektive fokusområde i vår hållbarhetsstrategi.

- Hållbara produkter
- Ansvarsfull produktion
- Ansvarsfull konsumtion
- Ansvar för klimat & miljö
- Goda relationer och ett hållbart företagande

Utifrån våra intressentdialoger och med ny kunskap som baser vi årligen över och justerar vid behov vår väsentlighetsanalys för att vara säkra på att den speglar våra viktigaste frågor. Med utgångspunkt i föregående års väsentlighetsanalys har vi i år kompletterat redovisningen med det väsentliga ämnet "Agera med ansvar" som sammanfattar vikten av att vi fortsätter att prioritera hållbarhet och ansvarstagande i vår värdekedja, både i relation till den pågående pandemin och i vår framtida verksamhet.

Vi är öppna för förslag och söker en aktiv dialog med våra partners och intressenter. Har ni frågor, synpunkter eller tips rörande hållbarhet? Tveka inte att dela dem med oss på csr@nilsongroup.com.

- Ansvarsfull ekonomisk tillväxt
- Varierat sortiment av kvalitativa produkter
- Etiska aspekter kring djurhållning
- Kundupplevelse i butik
- Agera med ansvar

- Goda arbetsvillkor i företaget (antidiskriminering, mångfald, jämställdhet, kollektivavtal, utbildning, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen)
- Minskade utsläpp i hela vår verksamhet
- Antikorruption
- Hållbara förpackningsmaterial
- Effektiv resurshantering

- Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet (inklusive efterlevnad av uppförandekoder och riskhantering)
- Hållbara materialval
- Återvinning och återbruk av skor
- Produktkvalitet- och säkerhet
- Transparens i hela värdekedjan

PRIORITERAT

HÖGT PRIORITERAT

VÄSENTLIGA ÄMNEN UTIFRÅN RISK

HÅLLBARHETSOMRÅDE	VÄSENTLIGT ÄMNE	VARFÖR ÄMNET ANSES VÄSENTLIGT
HÅLLBARA PRODUKTER	Produkter i mer hållbara material	Genom att ha återvunna eller ekologiska material kan vi bland annat minska kemikalieanvändning och vattenförbrukning och därmed minska vår påverkan på klimat och miljö.
	Effektiv resurshantering	Genom att minska vår förbrukning av råvaror och använda exempelvis material på ett resurseffektivt sätt tar vi hänsyn till planetens begränsningar.
	Erbjuda ett varierat sortiment av kvalitativa produkter	Sortimentsbredd och hög produktkvalitet är två viktiga aspekter som ger oss möjlighet att möta våra kunders förväntningar och gör oss konkurrenskraftiga på marknaden.
ANSVARFULL PRODUKTION	Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet	Vi ser risker kopplade till produktion inom områden som berör arbetstid och löner, hälsa och säkerhet, barnarbete och rätten till fria fackföreningar. Covid-19 har drabbat många av våra leverantörer och samarbetspartners hårt och förutom risker kopplat till hälsa och sjukvård riskerar pandemin att leda till en ökad arbetslöshet hos våra leverantörer.
	Etiska aspekter kring djurhållning	För oss är det självklart att djur, i likhet med människor, ska få leva ett drägligt liv utan förtryck, tvång eller utnyttjande.
	Produktkvalitet- och säkerhet, t.ex. minimering av farliga kemikalier i fabrik	Våra kunder ska känna sig trygga med att våra produkter inte innehåller några ohälsosamma eller miljöskadliga ämnen och att de som arbetar med att producera våra skor inte utsätts för risker i samband med produktion.
ANSVARFULL KONSUMTION	Möjliggöra för återvinning och återbruk av skor	Genom att erbjuda produkter och tjänster som bidrar till en mer hållbar skokonsumtion kan vi göra det enkelt för kunden att göra hållbara val och minska våra produkters miljöpåverkan.
	Hållbara butiker	Våra butiker är en del av vårt ansikte utåt och det är där vi möter våra kunder. Vi vill driva våra butiker så klimat- och resurseffektivt som möjligt för en minskad miljöpåverkan.
KLIMAT OCH MILJÖ	Minskade utsläpp	Genom att ta ansvar för och minska de utsläpp vår verksamhet genererar kan vi minska vårt planetära fotavtryck.
	Hållbara förpackningsmaterial	Plast och andra förpackningar är resurskrävande och kan ha stor påverkan på klimat och miljö, både i samband med tillverkning men också vid användning då bland annat plastpåsar riskerar att hamna i naturen.
HÅLLBART FÖRETAGANDE	Antikorruption	Korruption och oetiskt agerande skadar NilsonGroups anseende och våra leverantörsrelationer samt har en negativ påverkan i de lokalsamhällen vi verkar.
	Ansvarfull ekonomisk tillväxt	Genom långsiktig lönsamhet kan vi möjliggöra investeringar för hållbar utveckling i den egna verksamheten.
	Verka för goda arbetsvillkor i företaget	Vi erbjuder en hållbar arbetsplats och fortsätter vara en attraktiv arbetsgivare genom att: o Arbeta proaktivt med arbetsmiljöfrågor o Arbeta för ökad mångfald och jämställdhet och motverka diskriminering o Arbeta med att förbättra och förenkla rekrytering och fortsätta jobba med interna utvecklingsvägar
	Transparens	Vi verkar för en ökad transparens i hela vår värdekedja för att säkerställa att våra produkter tillverkas under säkra och rättvisa förhållanden och för att bibehålla och stärka förtroendet hos våra kunder.
	Agera med ansvar	Covid-19 har gjort att vi liksom många andra företag tvingats se över och effektivisera vår verksamhet med nedskärningar och omorganisationer som följd. Vi är medvetna om att detta innebär risker kopplat till hela vår verksamhet, exempelvis avseende våra medarbetares hälsa och säkerhet, en ökad risk för missförhållanden i produktion och minskade möjligheter för oss att prioritera viktiga frågor rörande klimat och miljö.

DEL AV VÄRDEKEDJAN DÄR STÖRST PÅVERKANSMÖJLIGHET FINNS	HANTERING AV DET VÄSENTLIGA ÄMNET	METOD FÖR STYRNING
Produktutveckling Produktion	Vi strävar efter att inkludera mer hållbara material i våra produkter och med att förfinna våra rutiner för sourcing av material för att minska våra materialflöden.	Hållbarhetsstrategi
Hela värdekedjan	Vi har upprättat kort- och långsiktiga mål för olika delar av vår värdekedja som bland annat inkluderar nya affärsmodeller och ett större fokus på cirkuläritet.	Hållbarhetsstrategi
Produktutveckling Produktion Försäljning	Vi är lyhörda för vår omgivning och genom exempelvis omvärldsbevakning och en kontinuerlig dialog med våra kunder kan vi möta deras förväntningar på vårt sortiment. Genom att ställa höga kvalitetskrav på våra produkter och följa upp dessa noggrant säkerställer vi att våra skor håller hög kvalitet.	QC-inspektioner i produktion. Kvalitets-specifikationer
Produktion	För att säkerställa att våra skor tillverkas under säkra och rättvisa förhållanden gör vi löpande uppföljningar i de fabriker vi har produktion. Vi har haft en löpande dialog med våra leverantörer angående anställningsvillkor, arbetstider och löner. Genom att i ett tidigt skede ha en öppen dialog rörande förseningar, produktionskapacitet och förändrade betalningsvillkor har vi strävat efter att behålla arbetstillfällena i vår leverantörskedja.	Uppförandekod Policy för mänskliga rättigheter Uppföljningar hos leverantörer
Produktion	Vi samarbetar med våra leverantörer för att säkra en god djurhållning i vår leverantörskedja och för att säkerställa att djurens välmående hanteras enligt de fem principerna för god djurvälstånd (The Five Freedoms for Animal Welfare).	Uppförandekod Materialpolicy (inkluderar vår djurrättspolitik)
Produktion	Vi ställer höga krav på kemikaliesäkerhet och utför regelbundna tester för att säkerställa att våra produkter inte innehåller några otillåtna eller skadliga ämnen.	Kemikalierestriktionslista (RSL). Uppföljningar hos leverantörer
Produktutveckling Försäljning	Vi utvecklar nya och utökar befintliga samarbeten för att möjliggöra återvinning eller återbruk av de skor som av någon anledning reklameras eller inte längre kan användas av sina ägare.	Hållbarhetsstrategi
Försäljning	Vi är måna om att inkludera hållbarhetsaspekter när vi etablerar nya butiker och vi arbetar fortlöpande med att minska vår energiförbrukning i våra befintliga butiker.	Hållbarhetsstrategi
IT	Vi minskar strömförbrukningen genom att ta bort serverar från huvudkontoret och kör dessa i molnet. Förbrukningen har minskat med 86% till 736 kWt per månad. CO2-utsläppen har minskat med 5 ton per år efter övergången till OCL.	Hållbarhetsstrategi
Hela värdekedjan	Vi utbildar våra medarbetare och partners om regelverk och policys och följer upp efterlevnad. Vi uppmuntrar aktivt s.k. visselblåsare att larma om allvarliga missförhållanden.	Uppförandekod Etikpolicy Visselblåsarfunktion
Bolagsstyrelse	Vi bevakar utvecklingen på marknaden och anpassar verksamheten efter nya förutsättningar.	Koncernstrategi
Medarbetare	Vi utbildar regelbundet våra chefer i arbetsmiljö och arbetsrättsliga frågor och följer löpande upp att regler och riktlinjer efterlevs. Vi har en skyddskommitté där skyddsombuden för våra kollektivavtal sitter med. Vi följer fyra kollektivavtal som täcker in våra verksamhetsområden och vi samarbetar nära våra fackrepresentanter genom bla. Särskilt Medbestämmandeavtal och regelbundna möten i Centrala Fackliga Gruppen.	Mångfaldspolitik Arbetsmiljöpolicy MBA/CFG
Hela värdekedjan	Vi jobbar med långsiktiga relationer och har en löpande dialog med våra samarbetspartners för att främja transparens i våra leverantörsled.	Uppförandekod
Hela värdekedjan	Vi fortsätter att prioritera hållbarhet och ansvarstagande i vår värdekedja i relation till den pågående pandemin, men också som en förutsättning för att bedriva vår verksamhet på lång sikt.	Att agera med ansvar innebär att vi arbetar utifrån alla ovan angivna styrdokument och policys.

HÅLLBARA PRODUKTER

PRODUKTKVALITET

För att minska våra produkters påverkan på klimat och miljö vill vi självklart se till att de används så länge som möjligt. Därför ställer vi höga kvalitetskrav på både komponenter som material, sulor och detaljer som på färdiga produkter.

Vår reklamsstatistik är en viktig parameter i vårt kvalitetsförbättrande arbete och vi gör löpande uppföljningar över alltifrån antal reklamationer till reklamsorsaker. För att bibehålla en låg reklamsgrad lägger vi ett stort fokus på kvalitet under hela design- och produktionsprocessen.

Tack vare vårt produktionskontor i Wenzhou kan vi med våra skotekniker i Kina redan i designstadiet förbättra kvaliteten på våra produkter.

Flera av leverantörerna vi samarbetar med har testutrustning på plats i fabrikena och gör löpande kontroller av produktkvaliteten under hela produktionsprocessen vilket har gjort att vi kunnat minska andelen reklamationer de senaste åren.

HUMAN BRIDGE

Human Bridge är en svensk biståndsorganisation som arbetar för människa och miljö.

Vårt samarbete med Human Bridge pågår sedan flera år tillbaka och innebär att vi kan skänka de skor som vi av någon anledning inte kan sälja i våra butiker till Human Bridge. De skor vi skänker går till direkta biståndsinsatser eller genererar intäkter till olika biståndsprojekt.

Till Human Bridge skänker vi skor från alla våra svenska butiker, vår e-handel och vårt centrallager. Under 2021 skickade vi 2929 kg skor till Human Bridge jämfört med 2122 kg under 2020.

Du kan läsa mer om Human Bridge och deras arbete på www.humanbridge.se

TEXTIL RECYCLING

Sedan 2016 samarbetar vi med det skånska företaget Textil Recycling och idag inkluderar samarbetet 17 av våra butiker i Skåne-regionen.

Textil Recycling hanterar insamling av kläder, skor och textilier för återanvändning eller återvinning. Insamlingskärl finns placerade i 17 av våra butiker i Skåne-regionen.

ANDELEN REKLAMATIONER 2019-2021

REKLAMATIONER	2019	2020	2021
TOTALT	0,71%	0,6%	0,57%

Andel reklamationer på total inköpsvolym av egenproducerade artiklar.



ANSVARFULL PRODUKTION

VÅRT ÅTAGANDE

Att ta ansvar i produktion innebär att våra produkter tillverkas under säkra och rättvisa arbetsförhållanden hos våra leverantörer. Det inbegriper stora och svåra frågor som i många fall kan kopplas till grundläggande mänskliga rättigheter.

Respekt för mänskliga rättigheter är avgörande för att vi ska kunna bedriva vår verksamhet på ett hållbart sätt. Vårt förhållningssätt grundar sig på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter som säger att medan det är staters skyldighet att försvara mänskliga rättigheter så är det företagets ansvar att respektera dessa rättigheter.

Vi är medvetna om att vår verksamhet riskerar att ha en negativ påverkan på mänskliga rättigheter och vårt arbete som rör dessa frågor är och har alltid varit viktigt för oss. Under 2020 har vi förtydligat vårt förhållningssätt genom en ny policy för mänskliga rättigheter som gäller för hela vår koncern.

Läs hela vår policy för mänskliga rättigheter på vår hemsida under *Vårt Ansvar*.

VISA HANDLINGSKRAFT

För oss är det självklart att det ska finnas en lag som ligger till grund för företags ansvar att respektera mänskliga rättigheter genom så kallad Human Rights Due Diligence.

Under 2020 skrev vi under uppöppet #visahandlingskraft i syfte att få en lagstiftning för företagande och mänskliga rättigheter på plats.

Vi gör analyser i vår värdekedja för att identifiera, förhindra och hantera risker i eller förknippade med vår verksamhet. Utifrån dessa analyser prioriterar vi risker med stor påverkan på mänskliga rättigheter. Störst risk för påverkan ser vi kopplat till vår produktion, framförallt i Asien.

RISKER OCH MÖJLIGHETER I LEVERANTÖRSKEDJAN

Vi äger inga egna fabriker utan samarbetar med flera leverantörer i både Europa och Asien. Många av dem har vi arbetat med länge vilket gör att vi har god kännedom om vilka möjligheter respektive svårigheter varje leverantör står inför och vilka förutsättningar vi har att samarbeta kring frågor som exempelvis rör hälsa och säkerhet eller löner och arbetstider. Samtidigt gör det att vi behöver vara medvetna om de risker en nära relation kan medföra, exempelvis en ökad risk för mutor i samband med att vi utför inspektioner och kvalitetskontroller i fabrikena.

PRODUKTIONSLAND	ANDEL
KINA	95,4%
VIETNAM	0,5%
ÖVRIGA ASIEN	0,6%
PORTUGAL	0,5%
ITALIEN	1,9%
ÖVRIGA EUROPA	0,1%
NORDAFRIKA	1,0%

Andel producerade skor per respektive land. Redovisade procentsatser >0,1%

Utöver korruption ser vi risker i produktionsländerna kopplade till områden som bland annat rör arbetsvillkor, diskriminering, löner, rätten till föreningsfrihet och miljöfrågor. Våra avtal med förstaledsleverantörer inkluderar vår uppförandekod, vilket ger oss viss försäkran om att våra produkter produceras enligt våra krav, men för att skapa förutsättningar för en hållbar leverantörskedja krävs transparens och ömsesidigt förtroende.

MINIMIKRAV

Innan vi påbörjar ett samarbete med en ny leverantör gör vi en bedömning av huruvida de lever upp till våra minimikrav, så kallade Minimum Requirements. Dessa krav utgör hörnstenar i vår uppförandekod och innefattar bland annat nolltolerans mot barnarbete, tvångsarbete och diskriminering.



UPPFÖLJNING OCH UTBILDNING

Vi genomför interna inspektioner i de fabriker vi samarbetar med. Det ger oss möjlighet att jobba med ett coachande förhållningssätt gentemot våra samarbetspartners och våra coacher kan följa upp förbättringsarbetet och vid behov direkt avsätta tid för att genomföra utbildningar hos de leverantörer där avvikelser noterats. Samtidigt som vi ser positiva aspekter med att våra coacher gör återbesök hos samma leverantörer är vi medvetna om att det också finns risker med detta tillvägagångssätt och vår målsättning är att i större utsträckning validera våra interna inspektioner med audits utförda av en oberoende tredje part. Flera av de fabriker vi samarbetar med tillverkar skor till andra inköpande företag som också utför inspektioner i produktionen och för att validera våra egna inspektioner utan att fabriken ska behöva genomgå ytterligare audits tar vi del av de auditprotokoll och förbättringsförslag

som upprättats i samband med dessa tredjepartskontroller. Eftersom vi inte har möjlighet att alltid vara på plats i produktionen ser vi ett behov av att coacha och kompetensutveckla våra leverantörer så att de själva kan genomföra riskanalyser och utifrån dessa implementera förbättringsåtgärder i sin verksamhet. Tillsammans med våra coacher har vi därför tagit fram grundläggande utbildningsmaterial inom områden som rör bland annat kemikaliehantering och hälsa och säkerhet med fokus på brandskydd och skyddsutrustning.

I dagsläget har vi störst närvaro hos fabrikena där skorna produceras men vår ambition är att öka transparensen i vår leverantörskedja & genomföra fler besök & utbildningar hos garverier, materialleverantörer och leverantörer av tillbehör som exempelvis skokartonger.

	2019	2020	2021
ANTAL INTERNA INSPEKTIONER	109	23	10
MEDELUPPFÖLLNADSGRAD AV UPPFÖRANDEKOD	86%	87%	87%

INSPEKTIONER UNDER FACTORY COMPLIANCE INTERNAL FORM (FCIF)

Factory Compliance Internal Form (FCIF) är vårt egenutvecklade verktyg som används när vi gör fabriksinspektioner. Det inkluderar frågeställningar rörande vår uppförandekod, kemikaliehantering och miljöfrågor. Under 2020 uppdaterade vi verktyget med frågeställningar som gör det möjligt för oss att i större utsträckning följa upp att diskriminering och tvångsarbete inte förekommer hos vår samarbetspartners.

Grundprincipen när vi genomför våra revisioner är att jobba i cykler om tre besök där det första besöket är en "full visit" där FCIF:ens samtliga punkter går igenom. Efter det första besöket tas en Corrective Action Plan (CAP) fram med förslag på förbättringsmöjligheter. De efterföljande två besöken stämmer sedan av i vilken utsträckning leverantören genomfört åtgärderna i CAP:en och vilket ytterligare stöd som kan behövas, exempelvis i form av utbildning.

Till följd av strikta restriktioner och nedstängningar i Kina har vi inte kunnat besöka våra leverantörer i den utsträckning vi planerat. Antalet genomförda interna inspektioner under 2021 är därför färre mot föregående år.

RIKTLINJER FÖR GARVERIER

Risker förknippade med arbetsförhållanden i produktion är oftast som störst tidigt i leverantörskedjan. Hit hör garverierna som producerar skinn som används i våra läderskor. Eftersom vi i dagsläget inte har möjlighet att genomföra egna inspektioner av de garverier vi samarbetar med så har vi istället upprättat riktlinjer som säger att det skinn som används i våra egna produkter ska komma från garverier som auditerats enligt Leather Working Groups protokoll. Det innebär att de kontrolleras regelbundet av oberoende, certifierade revisorer, där arbetsvillkor, miljöaspekter och kemikalieanvändning är några av delarna som undersöks.

Andelen skinnskor som går under våra egna varumärken motsvarade ca 4% av NilsonGroups totala produktion under 2021.

CORONAPANDEMINS PÅVERKAN

Spridningen av Covid-19 har inneburit ökade risker kopplat till vår produktion, bland annat relaterat till hälsa och säkerhet hos våra leverantörer. Kina var ett av de länder som tidigt stängde ner stora delar av samhället och många av de fabriker vi samarbetar med blev tvungna att pausa sin verksamhet för att minska smittspridningen.

Redan tidigt under året förde vi därför en dialog med våra leverantörer för att tillsammans med varje fabrik ta fram en plan för vårt samarbete under och efter nedstängningen för att ta ansvar för våra ordrar och underlätta för de leverantörer som drabbades.

I samband med att smittspridningen ökade i Kina så minskade våra möjligheter att besöka våra leverantörer och under 2021 har vi därför inte kunnat genomföra det antal fabriksbesök som vi planerat. För att minimera de risker som uppstått till följd av att vi inte kunnat göra uppföljningar i produktionen har vi bland annat haft digitala avstämningar med flera av våra leverantörer. Vi har även tagit del av tredjepartskontroller i de fall vi själva inte har kunnat besöka fabrikena.



KEMIKALIER

Kemikaliesäkerhet har länge varit en av våra högst prioriterade frågor och vi ställer höga krav på att våra produkter inte innehåller några ohälsosamma, miljöskadliga eller förbjudna ämnen. Vår restriktionslista för kemikalier (RSL-Restricted Substance List) grundar sig på EU:s kemikalielagstiftning REACH och i flera fall ställer vi högre krav än de lagstadgade för att säkerställa att de produkter som vi sätter på marknaden inte innehåller några otillåtna nivåer av SVHC-ämnen (Substances of Very High Concern).

Skotillverkning är en kemikalieintensiv process, framför allt när det kommer till lim och lösningsmedel och vi har ett långtgående ansvar för att motverka miljö- och hälsorisker i våra produktionsländer. Det gör vi bland annat genom att försöka välja produktionsprocesser, material och komponenter som kräver mindre kemikalier och genom att säkerställa att våra leverantörer och fabriker hanterar kemikalier på ett säkert sätt.

Inför och under produktion gör vi varje säsong tester av både material och färdiga produkter för att se till att kraven i vår RSL är uppfyllda. Testerna utförs av externa ackrediterade laboratorier i både Asien och Europa.

KEMIKALIEGRUPPEN

Kemikaliegruppen är ett nätverk som drivs av RISE tillsammans med experter från universitet och myndigheter. Syftet med kemikaliegruppen är att förmedla lagkrav och information kring kemikalier för att hjälpa företag i det dagliga kemikaliearbetet. Vi har varit medlemmar i Kemikaliegruppen sedan årsskiftet 2010/2011.

NO TO PFAS

NilsonGroup har som ambition att fasa ut hälsofarliga kemikalier för att värna om miljö och människor. PFAS är ett ämne som inte bryts ner i miljön under en överskådlig framtid och vi tycker det är viktigt att välja PFAS-fria material för att värna om kommande generationer. Vi har skrivit under Chem-Secs initiativ No to PFAS och tagit ställning till att begränsa användandet av flourkarboner/perfluorerande ämnen och har därmed restriktioner på att våra waterproof-produkter ska vara fria från PFAS-ämnen.

REGISTER, EVALUATION, AUTHORIZATION & RESTRICTION FOR CHEMICALS

REACH är en förordning och kemikalielagstiftning som innehåller regler för företags ansvar och skyldigheter rörande produktion och säkert användande av kemikalier. REACH-förordningen har många viktiga syften, bland annat att öka kunskapen om kemiska ämnens hälso- och miljöfarliga egenskaper. Genom att se till att kemiska ämnen används på ett säkert sätt vill man skydda människors hälsa och miljön från risker förknippade med kemikalier. Alla företag som tillverkar, importerar, distribuerar eller använder ett ämne, en blandning eller en vara berörs av reglerna i REACH.



HÅLLBARA TRANSPORTER

INKOMMANDE

Vid upphandling är hållbarhetsarbete hos vår samarbetspartner en viktig faktor. Endast dokumenterat seriösa aktörer på detta område kommer i fråga i detta sammanhang. Det innebär i praktiken att vi bara använder transportföretag med Euro6 klassade bilar och givetvis ställer vi krav på att företaget och alla dess underleverantörer har kollektivavtal.

På sjöfraktssidan har vi nu valt att samarbeta med DSV under 2021 och avser att göra så även under 2022. DSV har ett långtgående hållbarhetsarbete i många dimensioner.

DSVs jämställdhet-och mångfaldsarbete ska bidra till att skapa ett bra socialt arbetsklimat, effektiva arbetsgrupper och god kommunikation mellan medarbetare och med oss som kunder. I dagsläget är 41% av deras personal inom Sea & Air kvinnor i vad som annars är en mansdominerad bransch.

Inom klimatområdet har DSV antagit utmaningen SBT (Science Based Targets) vilket är ett företagsinitiativ för att göra mätningar på vetenskaplig grund som i sin tur säkrar att företagets ansträngningar på klimatområdet också ligger i linje med Parisavtalet. Inom ramen för SBT initiativet säkras speciellt hårda utsläppsreduktionsmål för energiintensiva sektorer som transportsektorn.

DSV har förbundit sig att reducera utsläpp GHG (Greenhouse Gas) i scope 1 & 2 absoluta termer med 40% till 2030 jämfört med 2019 års baseline. De har även förbundit sig till 30% reduktion i scope 3 i samma period. (Scope 1 är direkta utsläpp. Scope 2 är indirekta utsläpp som uppstår vid till exempel inköp av el och scope 3 innefattar leasing, resor mm)

NilsonGroup medverkar i Clean Shipping Index initiativet, vilket gör att vi som lastägare i samverkan med andra lastägare sätter press på rederier och andra transportörer att gå över till drivmedel med lägre klimatpåverkan. Idag är 31 rederier anslutna till indexet. Vi har dock ingen aktiv roll i organisationen.

För vår import från Kina arbetar NilsonGroup fortsatt med containerplanering och containeroptimering med eget kontor i Kina. Detta borgar för en hög fyllnadsgrad och därmed en låg klimatpåverkan.

Vi skickar endast i undantagsfall sändningar med flyg eller tåg från Kina. Det allra mesta går med containerfartyg, som är det transportsätt som har minst klimatpåverkan räknat per



tonkilometer av de fraktalternativ som står till buds. Det finns i dagsläget inga reella möjligheter att använda eldriven järnväg mellan Kina och Sverige och även om så vore fallet kan "grön el" inte garanteras i transitländerna.

Under 2021 har vi tidigare lagt våra inköpsordern i första hand för att gardera oss för förseningar som coronan kan ställa till med, men effekten är också att vi har kunnat sätta en del gods på mer långsamtgående fartyg, vilket minskar utsläppen med reducerad klimatpåverkan som följd.

ANDEL INKOMMANDE GODS PER TRANSPORTSÄTT 2021

BIL	3 %
BÅT	93 %
FLYG	4 %
TÅG	0 %

UTGÅENDE

Även under 2021 har vi reducerat antalet avgångar till butik genom att samla ihop våra varor till hel- och halvpall på en omlastningsterminal innan avgång till butik. Detta innebär glesare avgångar till butik, men med bättre fyllnadsgrad i lastbilarna. Detta ger en reducerad klimatpåverkan jämfört med tidigare lösning.

På e-handelssidan ser vi att returandelen har minskat stadigt under året. Detta visar hur ett aktivt kvalitetsarbete på bland annat vårt centrallager minskar onödiga transporter med vidhängande klimatpåverkan.

Med hjälp av våra packmaskiner säkrar vi att vi inte tar mer material än nödvändigt i anspråk när vi skräddarsyr våra e-handelspaket och vi använder återvunnet material till dessa.

I alla våra utleveranser samarbetar vi med PostNord TPL indirekt med PostNord. PostNords stegvisa övergång till fossilfria transporter har haft stor betydelse i vårt val av samarbetspartner. En utgångspunkt i arbetet är bland annat att de ställer sig bakom den svenska regeringens målsättning att Sveriges fordonspark ska vara fossiloberoende till år 2030. PostNords väg till att bli fossilfria går via elektrifiering och biobränslen. Elcyklar och mindre elfordon ingår sedan länge i PostNords fordonspark. 28 procent av alla deras fordon är nu eldrivna, medan biobränsle utgör 24 procent av den totala bränsleförbrukningen. PostNord arbetar för att öka andelen förnybart bränsle så långt det är möjligt. Under några år har fokus legat på HVO, en syntetisk diesel gjord på förnybar råvara.

LAGRET

Vårt jämställdhet- och mångfaldsarbete ska bidra till att skapa ett bra socialt arbetsklimat, effektiva arbetsgrupper och god kommunikation mellan medarbetare och i vissa fall med våra kunder. I dagsläget är cirka hälften av personalen på lagret kvinnor i vad som annars är en mansdominerad bransch.

ANSVARFULL KONSUMTION

OMSTÄLLNING I HANDELN

Vi är verksamma i en bransch som är mitt i en förändring vad gäller konsumentbeteenden och vi jobbar med att ställa om vår verksamhet för att möta våra kunder i flera olika kanaler. Till följd av pandemin kom omställningen att ske snabbare och i större omfattning än vi hade väntat oss och vår försäljning har under 2021 präglats av att parera pandemins påverkan på branschen.

Pandemin har haft en stor effekt på den fysiska handeln under året som gått. Skärpta restriktioner under våren innebar minskad trafik till fysiska butiker och skohandeln har drabbats hårt av vikande försäljning, både i fysiska och digitala kanaler. Ett viktigt arbete för oss under året har varit att säkerställa att vi i våra butiker lever upp till myndigheternas rekommendationer och att våra kunder och butiksmedarbetare känner sig trygga med att besöka och arbeta i våra butiker.

För att underlätta för de kunder som hellre velat handla på distans kunde vi i början av 2020 utöver vår e-handel också erbjuda köp av skor via telefon med hjälp av en säljstödapp. Tack vare appen har vi kunnat erbjuda alla våra kunder tillgång till ett fullständigt sortiment, både från butiker och e-handel, på distans. Kunden kan ringa till sin närmaste butik som hjälper till att hitta rätt sko och med hjälp av appen lägger en order. Kunderna betalar enkelt med hjälp av Klarna och sedan skickas paketet hem eller till ett ombud.

Med målsättningen att våra kunder ska kunna göra sina inköp på ett säkert sätt har vi under 2020 i större omfattning kunnat erbjuda hemleverans i samband med köp från vår e-handel. Utöver möjligheten att handla på distans via e-handel eller telefon har våra kunder också kunnat slutföra sina köp med Swish eller Klarna direkt med personalen i butikerna för att minska risken för köer och trängsel vid kassorna.

Liksom många av våra branschkollegor har vi tvingats optimera vår personalstyrka

både i våra butiker och på vårt huvudkontor i förhållande till den vikande försäljningen. Det har inneburit färre personaltimmar och en lägre bemanning i våra butiker vilket riskerar att leda till att personalen upplever arbetet som mer otrött. För att hantera dessa risker har vi utöver befintliga säkerhetsrutiner satt in förstärkta och lokalt riktade insatser där det finns behov. Vi har även rutiner för att i ett tidigt skede fånga upp ohälsa samt samarbete med bland annat företagshälsovården och avtal med en separat krisjour.

Pandemins påverkan på den fysiska handeln har gjort att vi tvingats stänga flera butiker i både i Sverige, Norge och Finland. I slutet av året hade vi sammanlagt 140 fysiska butiker i Sverige (123), Norge (16) och Finland (1). Utöver vår egen e-handel finns vi också på utvalda e-handelsplattformar.

KUNDMÖTEN I OLIKA KANALER

För oss har kundmötet alltid varit viktigt oavsett om det sker i en av våra butiker eller genom vår e-handel och vi är måna om att leva upp till våra kunders förväntningar på köpprocessen genom bra service, kommunikation och snabba leveranser. För att ge kunden service i alla kanaler har vi förutom vår butikspersonal också vår kundtjänstavdelning som dagligen möter våra kunder via mejl och telefon och svarar på deras frågor.

Ett förändrat kundbeteende får oss att ständigt utvecklas och optimera vårt erbjudande i olika kanaler. För att bli bättre på att möta våra kunders förväntningar jobbar vi med att öka vår förståelse för kunders köpbeteende. Det gör vi genom våra sociala medier, intressentdialoger och genom våra medlemmar i kundklubben FEETFIRST Friends.

ANSVAR FRÅN SKISS TILL SLUTHANTERING

På NilsonGroup vill vi göra det lätt för våra kunder att göra hållbara val. Genom skor som bidrar till en mer hållbar skokonsumtion kan vi minska vår påverkan på klimat och miljö. Den största delen av våra utsläpp sker i samband

med produktion och distribution. Med mer hållbara material och styrning av produktion arbetar vi för att ta ansvar för våra produkter från skiss till sluthantering.

För att minska våra produkters påverkan på klimat och miljö vill vi i första hand se till att de används så länge som möjligt genom att göra kvalitativa produkter som håller länge och som kan tas om hand och vid behov lätt lagas eller fräschas upp. Att verka för en ansvarsfull konsumtion innebär att se över konsumtions- och produktionsmönster, vilket ställer krav på nya affärsmodeller och en ökad cirkularitet. För att cirkulera mera måste vi också bli bättre på att möjliggöra för återbruk och i andra hand återvinning. Bland det bästa man kan göra för planeten är helt enkelt att gå en mil i någon annans skor!

Här ser vi att vi kan ta ett större ansvar och vi har varit i kontakt med ett par olika aktörer inom återvinning och återbruk men till följd av begränsade resurser i butik och på vårt centrallager har vi inte haft möjlighet att utöka vår insamling av skor under 2021. Vår förhoppning är att vi istället ska kunna starta upp ytterligare samarbeten under 2022.

Club

FEETFIRST Friends
har 1 209 026
medlemmar.



EN HÅLLBAR ORGANISATION

VÅRA MEDARBETARE

Det senaste årets utveckling har medfört både osäkerhet och oro för våra anställda och det är än mer tydligt för oss hur viktigt det är att som arbetsgivare erbjuda stöd och trygghet i form av en säker arbetsplats och en öppen dialog kring förändringar i verksamheten.

Minskade resurser och restriktioner kopplade till pandemin har gjort att vi haft begränsade möjligheter att genomföra såväl externa som interna utbildningar. Under 2021 har en satsning gjorts för att ta fram digitala grundutbildningar inom bl a arbetsrätt och arbetsmiljö för chefer. Arbetsmiljöutbildning för nya chefer genomfördes i slutet på året och i inledningen av 2022 genomförs utbildningar i arbetsrätt. Under 2022 kommer vi att fortsätta utveckla digitala utbildningar och varva dessa med webinarium och klassrumsutbildningar. Att erbjuda våra medarbetare kompetensutveckling är ett prioriterat område för oss.

Vi är mycket stolta över alla imponerande insatser som har gjorts av så många medarbetare under omställningen för att åter nå en stabil grund att utgå från i vår fortsatta utveckling.

EN HÅLLBAR ARBETSPLATS

Under pandemin har vi tillämpat försiktighetsprincipen och noga följt Folkhälsomyndighetens rekommendationer för att begränsa risken för smittspridning och sjukdom bland vår personal. Vi har tagit fram handlingsplaner och checklistor för butiker, lager och huvudkontor som löpande setts över och justerats utifrån riskbedömningar och rekommendationer. Vårt systematiska och genomarbetade arbetsmiljöarbete med tydliga styrdokument har möjliggjort för oss att fortsätta driva vår verksamhet på ett säkert sätt under året som gått.

Vi lägger stor vikt vid att kunna erbjuda en säker och hälsosam arbetsplats för alla våra medarbetare. Samtliga butiker har överfallslarm kopplat till larmcentral med uttryckning av väktare eller ordningsvakter i händelse av otrygga situationer. I butiker

där risk för stölder är större har vi kameraövervakning för att öka möjligheten att både förebygga samt utreda brott.

Att erbjuda våra medarbetare en hållbar arbetsplats och en god och säker arbetsmiljö är en prioriterad väsentlig fråga för oss och något som varit extra viktigt under 2021. Målet med vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund arbetsplats för alla medarbetare och att förebygga risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa.

Vi har genomfört undersökningar inom OSA (Organisatorisk och Social Arbetsmiljö) samt ergonomiundersökningar på central-lagret i Varberg i ett led för en ännu bättre arbetsmiljö.

Vår arbetsmiljöpolicy är ett av våra huvudsakliga underlag för att främja en god arbetsmiljö och det styrdokument som ligger till grund för vårt arbetsmiljöarbete. Det är VD som har det övergripande arbetsmiljöansvaret, men det är varje chef som ansvarar över att undersöka, riskbedöma, åtgärda samt kontrollera och följa upp brister i arbetsmiljön inom det område hen verkar inom. HR-avdelningen driver det strategiska utvecklingsarbetet kopplat till det systematiska arbetsmiljöarbetet och stöttar chefer i arbetsmiljöfrågor så som skyddsronder, riskbedömningar, medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar.

NilsonGroups skyddskommitté träffas 4 gånger om året och behandlar frågor som rör arbetsmiljön och säkerheten i bolaget. Vi värnar om vår fackliga verksamhet och för oss är det självklart att ha en nära dialog med facket, både i arbetsmiljö- och arbetsrättsliga frågor. Vi har ett medbestämmandeavtal med en Central Facklig Grupp (CFG) där alla parter träffas regelbundet för att informera, diskutera och driva väsentliga frågor. Vi har även medarbetarrepresentanter i bolagets styrelse.

Vi förhåller oss till fyra olika kollektivavtal och samtliga medarbetare i Sverige, Finland och Norge omfattas av kollektivavtal. På våra produktionskontor i Kina tillämpas nationell lagstiftning.

SIFFROR ÖVER ANTAL MEDARBETARE VID VERKSAMHETSÅRETS SLUT

All data har samlats in genom vårt lönesystem, inga specifika antaganden har gjorts under insamlingen.

VÅRA MEDARBETARE*	KVINNOR	MÄN	TOTALT	
FASTANSTÄLLD	655	68	723	
VISSTIDSANSTÄLLD	165	9	174	
HELTID	162	45	207	
DELTID	658	32	690	
VÅRA MEDARBETARE	SV	NO	FI	TOTALT
FASTANSSTÄLLD	723	191	10	924
VISSTIDSANSTÄLLD	174	3	2	179

*Baserat på den svenska organisationens siffror

5S-PROJEKTET

Vi eftersträvar att eliminera resursslöseri i alla former. Och vi utgår från att resurser som används utan att tillföra våra kunder värde per definition är ett slöseri. Vi försöker därför att optimera vår användning av utrymme, material och tid. Därför strävar vi efter sådant som hög fyllnadsgrad i våra transporter, struktur och ordning för att snabbt kunna hitta det vi söker och effektiva möten. Under 2020 inledde vi ett projekt enligt japansk modell kallad 5S. Det syftar till att kartlägga och därefter reducera och i slutändan eliminera slöseri. Förutom att bättre ta tillvara viktiga resurser och arbeta mer effektivt blir arbetsmiljön för alla anställda bättre med ordning och reda. Först ut i 5S-projektet är logistikavdelningen.

ETISKA RIKTLINJER

Våra intressenter förväntar sig att vi sköter vår verksamhet på ett rättvist och ansvarstagande sätt.

Vi har nolltolerans mot alla typer av mutor och korruption. Affärsmässiga och arbetsrelaterade ställningstaganden ska ligga till grund för alla våra relationer och vi kräver att samtliga medarbetare tar ansvar för att agera i enlighet med våra etiska riktlinjer. Utöver det regelverk rörande korruption som våra leverantörer och samarbetspartners förbinder sig till att följa har vi upprättat en etikpolicy som alla i företaget känner till och agerar utifrån. För att säkerställa att alla medarbetare vet vad den innehåller ingår den i vår introduktionsutbildning som varje nyanställd får ta del av.

Varje utsedd avdelningschef eller motsvarande har det operativa ansvaret för att uppfylla de krav som verksamheten ställer på vår etikpolicy. Varje chef ansvarar även för att det finns rutiner som säkerställer en god efterlevnad av regelverket.

Nilson Group AB har upprättat riktlinjer gällande visselblåsning så att vi följer EU-direktivet och lagen som nyligen trädde i kraft. Inom Nilson Group ska all personal kunna uppträda ärligt och uppriktigt. Företaget eftersträvar ett öppet företagsklimat och en hög affärsetik och uppmuntrar anställda att lyfta missförhållanden och oegentligheter i verksamheten, oavsett karaktär. Flera kanaler finns för att kunna

visselblåsa.

Inrapporterade händelser hanteras konfidentiellt och anonymt av HR- eller säkerhetschef. Under 2021 rapporterades inga ärenden vad gäller "Whistle blowing".

GDPR

Nilson Group följer den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR) om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter. Vi jobbar aktivt med uppföljning och vi har väl fungerande rutiner för att säkerställa att våra processer följer GDPR i alla delar av företaget. Allt för att säkerställa att personuppgifter hanteras på ett korrekt sätt.

EN INKLUDERANDE VERKSAMHET

Hos oss på NilsonGroup accepteras inga former av diskriminering, kränkande särbehandling eller trakasserier. Vi ska bedriva en inkluderande verksamhet som välkomnar alla, oavsett bakgrund och erfarenhet. För att säkerställa att våra rekryteringsprocesser speglar dessa värderingar ska de följa våra interna riktlinjer med fokus på att rekrytera baserat på kompetens och potential. Vi är övertygade om att mångfald är en styrka och vi strävar efter variation i våra arbetsgrupper när det kommer till ålder, kön, etnisk och kulturell mångfald. ww

Vi har upprättat en policy mot kränkande särbehandling och följer upp att den efterlevs genom bland annat skyddsronder. Eventuella fall av kränkande särbehandling ska prioriteras och följas upp av ansvarig chef samt av vår HR-avdelning. Under 2021 rapporterades inga fall av mobbning eller diskriminering.

MEDVETNA MILJÖVAL

Nytt elhandelsavtal har slutits för 70 butiker i Sverige med egna mätare, där nu Varbergs Energi levererar Svanenmärkt el. Eftersom många av våra butiker ligger i gallerior där vi inte själva ansvarar för att teckna avtal för el och fjärrvärme behöver vi också ha en fortsatt dialog med våra fastighetsägare för att, i den mån vi kan, säkra att våra butiker drivs med förnyelsebara energikällor. All energi som används på huvudkontoret och centrallagret är miljömärkt och kommer från vind och vatten från lokala Varbergs Energi.

Under året har våra energibesparande åtgärder fortsatt inom flera områden. Utlastningsavdelningen på lagret har fått behovsstyrd belysning samt tidsintervall har kunnat minskas. Huvudlagret har effektiviserat tillskottsvärmsystem. Tillsammans med översyn och justering av driftstid är målet att halvera energiförbrukningen. Hela centrallagret värms upp med biogas, vilket också används för att värmväxla vårt nya ventilationsaggregat. Då biogas är en restprodukt bidrar detta till en betydande nettominus. Antalet företagsbilar har minskat och företaget erbjuder pool-bil som kan bokas av den som behöver köra i tjänsten. Laddstationer för eldrivna fordon erbjuds såväl besökande leverantörer som medarbetare inom NilsonGroup. Vi prioriterar lokala leverantörer och hantverkare för arbeten, både på huvudkontoret och på de orter där vi har butiker.

En ny kompressor har under 2021 blivit installerad på centrallagret. Energiförbrukningen är nu halverad. Bland våra andra åtgärder för att arbeta hållbart och energibesparande kan nämnas effektivisering av arbetsytorna. Värme, kyla och ventilation nyttjas mer effektivt då all personal är mer samlad. Samtidigt har drygt en tredjedel av kontorsytorna kunnat hyras ut till 3:e part.

Vi har 2021 genomfört energikartläggningen som planerat och många av de initiativ som ligger för 2022 kommer från energikartläggningen. Automatlagret ska få behovsstyrd belysning med minskade tidsintervall. Vi skall genomföra sk "nattvandring" i fastigheten för att identifiera ev tomgångsdrift som kan stängas av. Körgårdsbelysning skall konverteras från 12 st kvartsstrålkastare till 5 st LED, vilket bör leda till mer än halvering av förbrukad energi (eget initiativ, ej från energikartläggningen).

Planerade större projekt/utredningar: Utredning av solcellanläggning på automatlagret för att försörja lager och kontor. Utreda ev konvertering av huvudlagerbelysning från lysrör till LED. Utökning av laddstolpar för elbil om solcellsanläggning etableras.

Följ oss på LinkedIn om du vill veta mer om vad som händer hos oss på NilsonGroup.



GODA RELATIONER

Genom att verka för goda och långsiktiga samarbeten och partnerskap ska vi bedriva en ansvarsfull verksamhet och leda branschen mot ett mer hållbart företagande. Vissa frågor driver vi på egen hand medan andra utmaningar bäst antas tillsammans med branschkollegor och externa organisationer.



Clean Shipping Index verkar för mer hållbara sjötransporter och som tagit fram en databas över rederier som arbetar med att minska sina fartygs miljöpåverkan. Tillsammans med organisationen Clean Cargo Working Group arbetar de för en renare havsmiljö genom att öka kunskapen hos rederier kring bland annat utsläpp.



Sedan januari 2011 har NilsonGroup ett avtal med Fur Free Alliance som gör oss till en Fur Free Retailer.



SSEI är ett nätverk bestående av företag och organisationer inom den svenska skobranschen. Målet med SSEI:s verksamhet är att öka kunskapsnivån om miljöfrågor i skotillverkning och att fungera som en plattform för att samla medlemsföretagen kring gemensamma frågor. Vidare deltar SSEI i relevanta forum och fungerar som skobranschens intresseorganisation för hållbarhetsfrågor.



Vi är medgrundare till och medlemmar i skonätverket Scandinavian Shoe Industry som sedan starten 2016 samlar företag i skobranschen för att diskutera gemensamma utmaningar och lyfta frågor som rör miljö, arbetsförhållanden och sociala frågor i produktionsländer.



Svensk Handel är en näringslivsorganisation som arbetar med näringspolitik och arbetsgivarfrågor för Sveriges handelsföretag. Det är en medlemsdriven organisation som företräder företag inom parti- och detaljhandeln.



(Läs mer på sidan 14)



(Läs mer på sidan 19)



(Läs mer på sidan 14)



(Läs mer på sidan 19)



OM NILSONGROUP

ÄGARSKAP OCH STYRELSE

NilsonGroup AB är ett privatägt aktiebolag som ägs av PAMN Red Holding AB.

Styrelsen för NilsonGroup AB består av två styrelsemedlemmar samt två arbetstagarrepresentanter.

I styrelsen är 50% kvinnor och 50% män.

Åldersfördelningen är 75% >50år - 25% <50år.

SIFFROR

Omsättning 2021: 1119 mkr

Balansomslutning: 568 mkr varav EK 389 mkr.

LEDNINGSGRUPPEN

Ledningsgruppen på företaget består av VD, v VD (Kommersiell resp Support), CFO, Concerncontroller samt styrelserepresentant.

Vi har även en utökad ledningsgrupp (taktisk/operativ nivå) som består av samtliga avdelningsansvariga.

OM RAPPORTEN

Detta är NilsonGroups lagstadda hållbarhetsrapport i enlighet med ÅRL 6 kap.

Syftet med rapporten är att kommunicera med vår omvärld kring hur vi driver och utvecklar vår hållbarhetsarbete kopplat till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. Utifrån intressentdialoger och en riskanalys har vi valt ut de områden i vår värdekedja där vår påverkan är som störst och där vi följaktligen kan göra störst skillnad. De interna styrdokument och rutiner vi arbetar efter beskrivs närmare på sidan 8-9 respektive 24-25.

Rapporten avser kalenderåret 2021. Föregående rapport publicerades våren 2021 och beskrev arbetet under kalenderåret 2020. I denna rapport har vi inte hittat några felaktigheter. För att underlätta jämförelser har nyckeltal publicerats tre år tillbaka i tiden. Rapporten är inte granskad av extern part.

Vid frågor rörande denna rapport är du välkommen att höra av dig till oss via csr@nilsongroup.com.





NILSONGROUP

DIN SKO / SKOPUNKTEN