HÅLLBARHETSRAPPORT 2022

NILSONGROUP

DIN SKO / SKOPUNKTEN

INNEHÅLL

04 HÅLLBARHET FÖR OSS
05 ÅRET SOM GÅTT
06 DET HÄR ÄR NILSONGROUP
07 VÅRA KONCEPT
08 STYRDOKUMENT & PRINCIPER
10 VÅRA INTRESSENTER
11 VÄSENTLIGHETSANALYS
12 VÄSENTLIGA ÄMNEN UTIFRÅN RISK
14 HÅLLBARA PRODUKTER
16 ANSVARSFULL PRODUKTION
HÅLLBARA TRANSPORTER 21
ANSVARSFULL KONSUMTION 22
HÅLLBAR ORGANISATION 24
MEDVETNA MILJÖVAL 26
OM NILSONGROUP 27
OM RAPPORTEN 27

HÅLLBARHET FÖR OSS

VÅRT UPPDRAG

För oss innebär hållbarhet att förhålla oss till planetens begränsningar och att skydda miljön. Det innebär också att arbeta för en rättvis, hälsosam och inkluderande verksamhet där människor ges förutsättningar att nå sin fulla potential.

Våra kunder och medarbetare ska känna sig trygga med att de produkter vi säljer är säkra att använda, har tillverkats under goda arbetsförutsättningar och transporterats med så låg klimatpåverkan som möjligt.

VÅRA FOKUSOMRÅDEN

Våra fem fokusområden speglar hela vår värdekedja och innefattar både ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Våra fokusområden är valda utifrån att vi inom respektive område har stor möjlighet att påverka och verka för hållbara förbättringar.

1. Hållbara produkter
2. Ansvarsfull produktion
3. Ansvarsfull konsumtion
4. Ansvar för klimat och miljö
5. Goda relationer och en hållbar organisation

LEDORD I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Grundläggande för oss i vårt hållbarhetsarbete är att förutom lagkrav och förordningar också följa globala riktlinjer och principer, samarbeta i branschinitiativ samt att arbeta förebyggande och tillämpa försiktighetsprincipen. För att guida oss i vårt hållbarhetsarbete jobbar vi utifrån följande ledord:

KUNDFOKUS
Vi tänker kundbehov och affärsnytta, som går hand i hand. Vi ska hjälpa och guida kunden att göra hållbara val. Genom att förlänga livslängden på skorna ökar värdet för kund och vi driver samtidigt hållbar konsumtion.

ENKELHET
Vi är övertygade om att små steg och ständiga förbättringar gör skillnad. Vi ska i möjligaste mån ha en affärsmodell med få mellanhänder och arbetsprocesser som är enkla och tydliga.

ANSVARSTAGANDE
Vi månar om medarbetare, kunder, djur och natur genom ansvarsfullt företagande och goda arbetsförutsättningar.

ÅRET SOM GÅTT

VD RAPPORT 2022

NilsonGroup har under 2022 fortsatt arbetet med att renodla företaget mot våra två tydliga lågpriskedjor DinSko och Skopunkten. Många butiker har profilerats om, några har stängts, nya har öppnats, sortiment har utvecklats och många projekt genomförts för att förenkla och effektivisera den interna verksamheten.

Fortsatta störningar med nedstängningar på grund av covid-19 inledde året. Men efterhand har läget förbättrats och till slut försvann alla restriktioner som hindrat folk att besöka butiker.

Vårt produktionskontor i Kina har arbetat hårt med att övervaka produktionen och tillsammans med vår logistikavdelning hantera stora transportstörningar som följd av pandemin. På grund av fortsatt strikta restriktioner och nedstängningar, har vi inte kunnat besöka Kina som vi normalt gör. Men arbetet med hållbarhet och kontakter med Kina, med hänsyn till våra medarbetares hälsa och säkerhet, har ändå fungerat efter omständigheterna väl, mycket tack vare vårt produktionskontors lösningsorientering och flexibilitet.

Året har också påverkats av kriget i Ukraina med åtföljande inflation och stora kostnadsökningar för konsumenterna på el och mat med mera som påverkar konsumtionen, av inte minst sällanköpsvaror.

Med gemensamma krafter och engagerade medarbetare under ytterligare ett tufft år, har vi anpassat oss till den nya vardagen. Företaget har inte nått alla sina målsättningar 2022, men har lagt en bra grund för 2023. Nu blickar vi framåt och hoppas att 2023 blir det år då vi kan lämna pandemin helt bakom oss.

Magnus Nilsson, VD

HÅLLBARHET VIKTIGARE ÄN NÅGONSIN

Det har varit ett utmanande år på många sätt kopplat till hållbarhet.

Även under 2022 såg vi tyvärr en stor effekt av pandemin. Spridningen av covid-19 har sedan utbrottet inneburit ökade risker kopplat till vår produktion, inte minst relaterat till hälsa och säkerhet hos våra leverantörer.

Pga. fortsatt smittspridning och nedstängningar i Kina har vi även under 2022 inte kunnat genomföra lika många fabriksbesök som vi normalt planerar för årligen. Men tack vare att många fabriker ligger i nära anslutning till våra produktionskontor har vi till stor del följt vår planering trots allt. Vi har fortsatt haft digitala avstämningar med de leverantörer som vi haft begränsad tillgång till.

Under hösten 2022 ökade smittan igen i Kina och våra produktionskontor har arbetat hårt med att säkerställa både säkerhet när det gäller produktion, leverans och hälsa. De har arbetat nära och i ständig dialog med drabbade leverantörer. Vårt Kina kontor har skänkt munskydd och medicin till fabrikerna.

Vi befinner oss även i en tid då demokratin och fria rättigheter är under press i många delar av världen. Kriget i Ukraina är en viktig påminnelse om att vi som företag måste arbeta aktivt med att stärka och värna demokratin på de olika marknader där vi är verksamma.

En av de största utmaningarna vi har framför oss är även den stora omställning som krävs för hela modebranschen för att minska klimatkrisen och dess följder. Att vidareutveckla ett hållbart företagande innebär ett större ansvarstagande och för att bedriva en ansvarsfull verksamhet och minska vår påverkan kommer vi att behöva vara innovativa och genomföra konkreta förändringar i vår värdekedja.

Under 2023 kommer vi jobba vidare med vår hållbarhetsstrategi och säkerställa att vi förankrar vårt hållbarhetsarbete i hela organisationen för att stå redo att möta ett nytt år och en hållbar framtid.

Maria Larsson, CSR/Hållbarhetskoordinator

DET HÄR ÄR NILSONGROUP

VI KAN SKOR

Vi skulle våga påstå att det som gör oss unika är vår kunskap om skors konstruktion, passform och kvalitet. Vår långa erfarenhet tillsammans med vår passion för skor ger oss unika kompetenser och goda förutsättningar att utveckla hållbara produkter med perfekt passform för alla våra kunder.

KUNDEN ÄR DET MEST VÄRDEFULLA VI HAR

Nyckeln till framgång är nöjda kunder som väljer oss om och om igen. Vi utgår från kundens behov i allt vi gör och med vår gedigna kunskap om skor vill vi inspirera och vägleda våra kunder till att hitta den bästa produkten för sina behov.

VI VILL SKAPA MERVÄRDE

Vår arbetsplats är värdefull för fler än oss som arbetar här. Vår verksamhet är viktig för de kommuner vi finns i och för skobranschen i Sverige och Norge, samt i våra tillverkningsländer.

Vår verksamhet bedrivs via vårt huvudkontor i Varberg, genom vår filial i Norge och via våra två produktionskontor i Wenzhou och Quanzhou i Kina. Vi strävar efter att ha en positiv påverkan på de samhällen vi verkar i och att vara en attraktiv arbetsplats där våra medarbetare kan trivas, utvecklas och känna stolthet.

VÅR HISTORIA

Sedan 1955 har NilsonGroup arbetat med import av skor till Skandinavien. Från början som grossist och därefter, sedan flera decennier, som detaljist.

Det är en lång historia av affärer som påverkats av många olika förändringar i samhället med familjen Nilsson vid rodret. Från den blygsamma starten i det lilla samhället Åskloster utanför Varberg med småskalig import av skor från Italien till expansion med grossistverksamhet i hela Norden. Med skoimport från Italien, Danmark, övriga Europa, Fjärran östern, Sydamerika samt egen tillverkning med fabriker i Portugal och Sverige – den inhemska tillverkningen försåg svenskarna med träskor, ett stort mode under 1970-talet. Ecco, Lejon och Vagabond är några av de välkända skovarumärken som byggdes upp inom företaget under 70-, 80- och 90-talen.

Expansionen fortsatte ytterligare med detaljhandelskedjorna DinSko och Skopunkten och ytterligare några mindre skokedjor. Skogrossistens roll minskade efterhand inom skohandeln och den delen av företaget såldes 1994 i samband med en renodling av verksamheten mot enbart detaljhandel.

Åren 2020 och 2021 präglades starkt av coronapandemin och nedstängningen av samhället. Denna tid drev på en fokusering av verksamheten med utveckling av skokedjorna DinSko och Skopunkten, som främst bygger på våra egna utvecklade skor, som bärande koncept och med en försäljning koncentrerad till Sverige och Norge.

Under 2022 utmanades verksamheten ytterligare av händelser i omvärlden. Krig i Ukraina, stark inflation, höjda räntor, mm påverkade starkt våra kunders köpstyrka.

Framåt ligger fortsatt fokus på lågpris genom utveckling av våra koncept DinSko och Skopunkten.

För att knyta an till historiken och företagets grundare Rolf Nilsson: ”vi säljer inte billiga skor – vi säljer skor billigt”.

Vi har under de senaste utmanande åren genomfört en stor omställning i företaget och står väl förberedda inför framtiden. Med uppdaterade koncept, butiker, digitala plattformar, en tydlig plan för åren 2023-27 och en stark organisation skall vi med gemensamma krafter tillsammans nå våra mål och skapa ny historia inom skovärlden.

VÅRA KONCEPT

NilsonGroup bedrivs genom koncepten DinSko och Skopunkten och finns på 129 platser i Sverige och Norge, där båda koncepten kan finnas representerade på en handelsplats.
I Sverige finns 115 butiker (DinSko och Skopunkten) och i Norge 14 butiker (DinSko).
Utöver vår egen e-handel finns vi också på utvalda e-handelsplattformar. Vår kundklubb har ca. 1 miljon medlemmar.
Genom våra koncept DinSko och Skopunkten har vi ett oslagbart utbud av låga priser för hela familjen och med bra och prisvärda skovårdsprodukter förlänger vi livet på dina skor.

ALWAYS NICE PRICE

din sko På DinSko vill vi alltid erbjuda ett bra pris – ALWAYS NICE PRICE! Med egen design och produktion ser vi till att kvalitet, pris, design och funktion funkar. Som Skandinaviens största skokedja är DinSko en självklar destination för alla som är intresserade av aktuellt skomode.

ALLTID
3 FÖR 2
BILLIGASTE PARET PÅ KÖPET
eller
KÖP 2 PAR - FÅ 50% PÅ DET BILLIGASTE PARET

skopunkten På Skopunkten är det enkelt, kul och billigt att handla skor till hela familjen. Med Skopunktens unika erbjudande med ”3 för 2” eller ”50 % på andra paret” kan familjen hitta skor till riktigt låga priser.

STYRDOKUMENT & PRINCIPER

STYRNING AV VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhetsarbetet styrs från vårt huvudkontor i Varberg. Ledningsgruppen är ansvarig för att utveckla NilsonGroups hållbarhetsarbete i linje med vår strategi - ”Så lite klimatavtryck som möjligt inom ramen för vår verksamhet”.

Under 2022 har organisatoriska förändringar gjort att företagets hållbarhetsarbete framöver kommer att ingå under avdelningen Inköp, Produktutveckling, Hållbarhet och Varufördelning. Det löpande arbetet drivs inom varje avdelning som i sin verksamhetsplan för året sätter upp mål för hållbarhetsarbetet det kommande året.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Vi samarbetar med våra leverantörer och affärspartners för att säkerställa att mänskliga rättigheter respekteras i hela värdekedjan. Vårt åtagande att arbeta med respekt för mänskliga rättigheter återspeglas i företagets policys och rutiner och ska präglas av tydlighet och transparens.

Utöver våra policys har vi upprättat minimikrav samt en uppförandekod med ett tillhörande revisionsverktyg, vilket ligger till grund för utvärdering och utveckling av delar av vår verksamhet som riskerar att direkt eller indirekt påverka mänskliga rättigheter.

POLICYS & VÄGLEDANDE PRINCIPER

Vår koncernpolicy innehåller de företagsgemensamma styrdokument och policys som vägleder oss i vårt dagliga arbete med frågor som rör bland annat mångfald och jämställdhet, etik och arbetsmiljö. Den sammanfattar våra medarbetares rättigheter och skyldigheter och ingår i vårt introduktionsprogram för nyanställda. Utöver vår uppförandekod och vår koncernpolicy har vi upprättat ytterligare policys och vägledande principer som stöttar oss i vår strävan att bedriva en hållbar verksamhet. Dessa inkluderar bland annat principer inom områdena miljö, kemikalier, sociala värderingar och djurvälfärd.

MILJÖ

Vi vill arbeta för att göra så lite miljöpåverkan som möjligt och bli bättre på att göra miljövänliga val i det dagliga arbetet. Miljöfrågor ska hanteras i hela vår värdekedja och det är vårt ansvar att hitta lösningar som minskar våra utsläpp och gör vår verksamhet mer hållbar.

KEMIKALIER

Vi ställer höga krav på alla våra skor avseende kemikalier och andra problematiska ämnen och följer strikt uppsatta regelverk, både egna och externa.
Vi testar både de material vi använder och de färdiga produkterna så att våra kunder kan känna sig trygga med att de skor vi säljer är ofarliga att använda och har tillverkats under goda och säkra arbetsförhållanden.

SOCIALA VÄRDERINGAR

Vi eftersträvar en öppen kultur med högt i tak och respekt för alla människor som berörs av vår verksamhet. Hos oss ska alla medarbetare känna sig trygga och våra arbetsplatser ska vara fria från alla former av diskriminering, mobbing, trakasserier och all annan form av kränkande särbehandling.

DJURVÄLFÄRD

På NilsonGroup kräver vi att våra leverantörer respekterar djurens rätt till ett värdigt liv i enlighet med de fem friheterna som de definierats av Farm Animal Welfare Council och World Organisation for Animal Health.

KARTLÄGGNING OCH RISKBEDÖMNING AV VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

Vi kartlägger vår leverantörskedja. Genom vår riskanalys identifierar vi aktuella och potentiella risker, kopplat till hållbarhet, mänskliga rättigheter, anständiga arbetsvillkor, miljö och korruption, samt prioritering av dessa risker utifrån allvarlighetsgrad. Åtgärder för att adressera och hantera mänskliga rättighetsrisker, samt övriga hållbarhetsrisker och dess konsekvenser styrs och genomförs genom dialog och samarbete med relevanta intressenter.

VÅR UPPFÖRANDEKOD

År 2002 antogs vår första uppförandekod och den ingår sedan dess i vårt samarbetsavtal med våra leverantörer. Uppförandekoden omfattar de krav och förväntningar vi har på våra samarbetspartners, inklusive lokala lagar och de internationella konventioner som utgör de ramverk koden är baserad på.

Internationella ramverk som ligger till grund för vår uppförandekod:

- Den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna
- ILO:s kärnkonventioner
- FN:s barnkonvention
- UNGP:s (UN Guiding principles for Business & Human Rights)

VÅR POLICY MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Respekt för mänskliga rättigheter är avgörande för att vi ska kunna bedriva vår verksamhet på ett hållbart sätt. Vårt förhållningssätt grundar sig på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter som säger att medan det är staters skyldighet att försvara mänskliga rättigheter så är det företagens ansvar att respektera dessa rättigheter.

Vi är medvetna om att det finns risker kopplade till mänskliga rättigheter i vår verksamhet. Vårt arbete som rör dessa frågor är och har alltid varit viktigt för oss. Under 2020 förtydligade vi vårt förhållningssätt genom en ny policy för mänskliga rättigheter som gäller för hela vår koncern.

Läs vår policy för mänskliga rättigheter på vår hemsida under Vårt Ansvar.

INTERNATIONELLA RAMVERK SOM LIGGER TILL GRUND FÖR VÅR POLICY FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Utöver FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter har vi baserat vår policy på:

- Den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna (UDHR)
- Konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter (ICCPR)
- Konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter (ICESCR)
- ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP)
- UN Global Compact
- Barnkonventionen (Convention on the Rights of the Child)
- Barnrättsprinciperna för företag (Children's Rights and Business Principles)

VÅRA INTRESSENTER

Att vi är lyhörda för synpunkter och frågor likväl som för lagkrav och myndighetsbeslut är av stor vikt för att vi ska förstå hur vi påverkar vår omvärld. Vi har en öppen och återkommande dialog med de intressenter som i störst utsträckning påverkar eller påverkas av vår verksamhet som kunder, medarbetare, leverantörer, ägare och intresse- och branschorganisationer.
Syftet med dialogen är att möjliggöra för våra intressenter att ge sin bild av vilka krav och förväntningar de har på vår verksamhet och vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för oss att arbeta med.

Intressenter	Förhållningssätt	Kanaler för dialog	Viktiga frågor
Kunder	Vi värdesätter en nära dialog med våra kunder och vill möjliggöra för en god kommunikation med dem genom att vara tillgängliga och erbjuda dem en snabb återkoppling. Vi ska hjälpa och guida kunden att göra hållbara val.	Dialogen med våra kunder pågår dagligen i våra butiker och på nätet, via vår hemsida, sociala medier och mejl till vår kundservice.	• Hållbara material och hög produktkvalitet • Lång livslängd på produkt • Goda arbetsvillkor hos leverantörerna • Möjlighet till återvinning och återbruk av produkter • Minimering av hälsofarliga kemikalier i produktion och produkt • Etiska aspekter kring djurhållning
Medarbetare	Vi är övertygade om att ett integrerat hållbarhetsarbete skapar stolta medarbetare, är avgörande för bolagets utveckling och en förutsättning för att vara en attraktiv arbetsgivare.	Utöver att genomföra årliga medarbetarundersökningar tar vi också löpande tillvara på våra medarbetares synpunkter i samband med interna avstämningar, utbildningar och möten i den dagliga verksamheten.	• Verka för mångfald och jämställdhet • Ansvarsfullt agerande från ledning och styrelse • Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet • Kompetensutveckling för anställda • Minskad klimatpåverkan
Leverantörer och samarbetspartners	Vår målsättning är att bygga långsiktiga samarbeten med våra leverantörer och vi främjar en öppen och konstruktiv dialog med dem.	Dialogen med våra leverantörer pågår dagligen och sker bland annat i vår produktutvecklings- och inköpsprocess och genom leverantörsutvärderingar och -utbildningar.	• Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet • Minimering av farliga kemikalier i produkterna
Ägare och ledning	Att bedriva ett ansvarsfullt företagande handlar om att ha engagerade ägare och en ledningsgrupp som inkluderar hållbarhet i sitt strategiska arbete. Goda investeringar som genererar god lönsamhet är en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta arbeta ambitiöst och ansvarsfullt med hållbarhetsfrågor.	Ägare och ledning involveras framförallt i samband med exempelvis styrelse- och ledningsgruppsmöten, och genom löpande dialog i verksamheten. Det löpande hållbarhetsarbetet drivs via vår övergripande affärsplan ut till varje avdelnings årliga verksamhetsplan.	• Vara en attraktiv arbetsplats • Effektiv resurshantering • Ansvarsfull ekonomisk tillväxt • Omvärldsanalys och riskhantering
Nätverk och branschkollegor	Vissa utmaningar antas bäst tillsammans med branschkollegor och externa organisationer. Genom att samarbeta med andra aktörer får vi större möjlighet att påverka vår omvärld och driva utvecklingen av branschen framåt.	Vi för löpande diskussioner med de företag och organisationer som ingår i våra nätverk, bland annat i samband med nätverksträffar och informationsmöten.	• Transparens i hela värdekedjan • Minskad klimatpåverkan • Samverkan driver på den hållbara omställningen
Övriga intressentgrupper	Vi vill bidra till att göra branschen i sin helhet mer hållbar och transparent. Viktiga samarbetspartners i detta arbete är bland annat ideella organisationer, samhället, myndigheter och media.	Dialog sker främst genom genomlysning av rapporter och samverkan i nätverk/projekt men även genom möten, intervjuer, runda bordssamtal och liknande med representanter från intressentgruppen.	• Transparens i hela värdekedjan • Möjliggöra för samverkan med studenter • Stöd till välgörande ändamål

VÄSENTLIGHETSANALYS

Vårt hållbarhetsarbete är fokuserat till områden där vår verksamhet har stor påverkan och där vi också har störst möjlighet att göra skillnad. Det är frågor som vi inkluderar både i vårt långsiktiga strategiska arbete och i våra mer kortsiktigt uppsatta mål.

Vår ambition är att vår hållbarhetsrapportering speglar våra intressenters förväntan och att den redogör för vår sociala och miljömässiga påverkan i värdekedjan. Vi vill att vår rapportering ger en heltäckande bild av våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

Vår väsentlighetsanalys baseras på en aktiv dialog med våra partners och intressenter, såsom kunder, medarbetare men även utifrån rådande lagstiftning, branschstandarder och rekommendationer. Genom dessa risk- och möjlighetsanalyser kan vi rangordna vilka hållbarhetsområden som är viktigast för oss att arbeta med.

De väsentliga frågorna är validerade och grupperade inom respektive fokusområde i vår hållbarhetsstrategi;

- Hållbara produkter
- Ansvarsfull produktion
- Ansvarsfull konsumtion
- Ansvar för klimat & miljö
- Goda relationer och ett hållbart företagande

Väsentlighetsanalysen ses över årligen och justeras vid behov, för att garantera att den speglar våra viktigaste frågor. Agera med ansvar sammanfattar vikten av att vi fortsatt högt prioriterar hållbarhet och ansvarstagande i hela vår värdekedja och i vår framtida verksamhet.

Vi är öppna för förslag och söker en aktiv dialog med våra partners och intressenter. Har ni frågor, synpunkter eller tips rörande hållbarhet? Tveka inte att dela dem med oss på csr@nilsongroup.com.

- Etiska aspekter kring djurhållning
- Ansvarsfull ekonomisk tillväxt
- Varierat sortiment av kvalitativa produkter
- Kundupplevelse i butik

- Goda arbetsvillkor i företaget (antidiskriminering, mångfald, jämställdhet, kollektivavtal, utbildning, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen)
- Minskade utsläpp i hela vår verksamhet
- Antikorruption
- Hållbara förpackningsmaterial
- Effektiv resurshantering
- Agera med ansvar

- Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet (inklusive efterlevnad av uppförandekoder och riskhantering)
- Hållbara materialval
- Återvinning och återbruk av skor
- Produktkvalitet- och säkerhet
- Transparens i hela värdekedjan

PRIORITERAT → HÖGT PRIORITERAD

VÄSENTLIGA ÄMNEN UTIFRÅN RISK

HÅLLBARHETSOMRÅDE	VÄSENTLIGT ÄMNE	VARFÖR ÄMNET ANSES VÄSENTLIGT	DEL AV VÄRDEKEDJAN DÄR STÖRST PÅVERKANSMÖJLIGHET FINNS	HANTERING AV DET VÄSENTLIGA ÄMNET	METOD FÖR STYRNING
HÅLLBARA PRODUKTER	Produkter i mer hållbara material	Genom att öka andelen återvunna och eller ekologiska material kan vi bland annat minska kemikalieanvändning och vattenförbrukning och därmed minska vår påverkan på klimat och miljö.	Produktutveckling Produktion	Vi strävar efter att inkludera mer hållbara material i våra produkter och med att förfina våra rutiner för soursing av material för att minska våra materialflöden.	Hållbarhetsstrategi
	Effektiv resurshantering	Genom att minska vår förbrukning av råvaror och använda exempelvis material på ett resurseffektivt sätt tar vi hänsyn till planetens begränsningar.	Hela värdekedjan	Vi har upprättat kort- och långsiktiga mål för olika delar av vår värdekedja som bland annat inkluderar nya affärsmodeller och ett större fokus på cirkluläritet.	Hållbarhetsstrategi
	Erbjuda ett varierat sortiment av kvalitativa produkter	Sortimentsbredd och hög produktkvalitet är två viktiga aspekter som ger oss möjlighet att möta våra kunders förväntningar och gör oss konkurrenskraftiga på marknaden.	Produktutveckling Produktion Försäljning	Vi är lyhörda för vår omgivning och genom exempelvis omvärldsbevakning och en kontinuerlig dialog med våra kunder kan vi möta deras förväntningar på vårt sortiment. Genom att ställa höga kvalitetskrav på våra produkter och följa upp dessa noggrant säkerställer vi att våra skor håller hög kvalitet.	QC-inspektioner i produktion. Kvalitets-specifikationer
ANSVARSFULL PRODUKTION	Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet	Vi ser risker kopplade till produktion inom områden som berör arbetstid och löner, hälsa och säkerhet, barnarbete och rätten till fria fackföreningar. covid-19 har drabbat många av våra leverantörer och samarbetspartners hårt och förutom risker kopplat till hälsa och sjukvård riskerar pandemin att leda till en ökad arbetslöshet hos våra leverantörer.	Produktion	För att säkerställa att våra skor tillverkas under säkra och rättvisa förhållanden gör vi löpande uppföljningar i de fabriker vi har produktion. Vi har haft en löpande dialog med våra leverantörer angående anställningsvillkor, arbetstider och löner. Genom att i ett tidigt skede ha en öppen dialog rörande förseningar, produktionskapacitet och förändrade betalningsvillkor har vi strävat efter att behålla arbetstillfällen i vår leverantörskedja.	Uppförandekod Policy för mänskliga rättigheter Uppföljningar hos leverantörer
	Etiska aspekter kring djurhållning	För oss är det självklart att djur, i likhet med människor, ska få leva ett drägligt liv utan förtryck, tvång eller utnyttjande.	Produktion	Vi samarbetar med våra leverantörer för att säkra en god djurhållning i vår leverantörskedja och för att säkerställa att djurens välmående hanteras enligt de fem principerna för god djurvälfärd (The Five Freedoms for Animal Welfare).	Uppförandekod Materialpolicy (inkluderar vår djurrättspolicy)
	Produktkvalitet- och säkerhet, t.ex. minimering av farliga kemikalier i fabrik	Våra kunder ska känna sig trygga med att våra produkter inte innehåller några ohälsosamma eller miljöskadliga ämnen och att de som arbetar med att producera våra skor inte utsätts för risker i samband med produktion.	Produktion	Vi ställer höga krav på kemikaliesäkerhet och utför regelbundna tester för att säkerställa att våra produkter inte innehåller några otillåtna eller skadliga ämnen.	Kemikalierestriktionslista (RSL). Uppföljningar hos leverantörer
ANSVARSFULL KONSUMTION	Möjliggöra för återvinning och återbruk av skor	Genom att erbjuda produkter och tjänster som bidrar till en mer hållbar skokonsumtion kan vi göra det enkelt för kunden att göra hållbara val och minska våra produkters miljöpåverkan.	Produktutveckling Försäljning	Vi utvecklar nya och utökar befintliga samarbeten för att möjliggöra återvinning eller återbruk av de skor som av någon anledning reklameras eller inte längre kan användas av sina ägare.	Hållbarhetsstrategi
	Förlänga livslängden på våra skor, genom rätt skötsel och skovård.	Den största delen av våra utsläpp sker i samband med produktion och distribution av våra skor. Genom rätt skötsel och skovård förlängs skornas livslängd och ger samtidigt en minskad klimatpåverkan.	Försäljning	För att minska våra produkters påverkan på klimat och miljö vill vi i första hand se till att de används så länge som möjligt genom att göra kvalitativa produkter som håller länge och som kan tas om hand och vid behov lätt lagas eller fräschas upp. Vi utbildar personal och guidar våra kunder kring skötsel och skovård.	Hållbarhetsstrategi
	Hållbara butiker	Våra butiker är en del av vårt ansikte utåt och det är där vi möter våra kunder. Vi vill driva våra butiker så klimat- och resurseffektivt som möjligt för en minskad miljöpåverkan.	Försäljning	Vi är måna om att inkludera hållbarhetsaspekter när vi etablerar nya butiker och vi arbetar fortlöpande med att minska vår energiförbrukning i våra befintliga butiker.	Hållbarhetsstrategi
KLIMAT OCH MILJÖ	Minskade utsläpp	Genom att ta ansvar för och minska de utsläpp vår verksamhet genererar kan vi minska vårt planetära fotavtryck.	Huvudkotor Centrallager	Vi har under 2022 minskat vår energiförbrukning av vår ytterbelysning genom byte till LED och i vårt automatlager (DBH) har vi behov styrning av belysningen. Första kvartalet 2023 genomför vi ett större utbyte till smartare belysning på centrallagret. Dessa åtgärder beräknas minska vår förbrukning med ca 150 000 Kwh per år.	Hållbarhetsstrategi
	Hållbara förpackningsmaterial	Plast och andra förpackningar är resurskrävande och kan ha stor påverkan på klimat och miljö, både i samband med tillverkning men också vid användning då bland annat plastpåsar riskerar att hamna i naturen.	Logistik	Vi ser ständigt över förbättringar när det gäller hållbara, mindre resurskrävande material och smarta förpackningslösningar. Att reducera onödiga förpackningar, sampacka mer etc. 2022/2023 minskar vi vårt förpackningsmaterial ytterligare, genom att ta bort separat plastpåse och onödigt fyllnadspapper per sko-par, på fler varugrupper.	Hållbarhetsstrategi
HÅLLBART FÖRETAGANDE	Antikorruption	Korruption och oetiskt agerande riskerar att skada NilsonGroups anseende och våra leverantörsrelationer samt ha en negativ påverkan i de lokalsamhällen vi verkar.	Hela värdekedjan	Vi utbildar och informerar våra medarbetare och samarbetspartners om regelverk och policys och följer upp efterlevnad. Vi uppmuntrar aktivt s.k visselblåsare att larma om allvarliga missförhållanden.	Uppförandekod Etikpolicy Visselblåsarfunktion
	Ansvarsfull ekonomisk tillväxt	Genom långsiktig lönsamhet kan vi möjliggöra investeringar för hållbar utveckling i den egna verksamheten.	Bolagsstyrelse	Vi bevakar utvecklingen på marknaden och anpassar verksamheten efter nya förutsättningar.	Koncernstrategi
	Verka för goda arbetsvillkor i företaget	Vi erbjuder en hållbar arbetsplats och fortsätter vara en attraktiv arbetsgivare genom att: • Arbeta proaktivt med arbetsmiljöfrågor • Arbeta för ökad mångfald och jämställdhet och motverka diskriminering • Arbeta med att förbättra och förenkla rekrytering och fortsätta jobba med interna utvecklingsfrågor.	Medarbetare	Vi utbildar regelbundet våra chefer i arbetsmiljö och arbetsrättsliga frågor och följer löpande upp att regler och riktlinjer efterlevs. Vi har en skyddskommitté där arbetsmiljöombuden för våra kollektivavtal ingår. Vi följer fyra kollektivavtal som täcker in våra verksamhetsområden och vi samarbetar nära våra fackrepresentanter genom bl.a. Särskilt Medbestämmandeavtal och regelbundna möten i Centrala Fackliga Gruppen.	Mångfaldspolicy Arbetsmiljöpolicy MBA/CFG
	Transparens	Vi verkar för en ökad transparens i hela vår värdekedja för att säkerställa att våra produkter tillverkas under säkra och rättvisa förhållanden och för att bibehålla och stärka förtroendet hos våra kunder.	Hela värdekedjan	Vi jobbar med långsiktiga relationer och har en löpande dialog med våra samarbetspartners för att främja transparens i våra leverantörsled.	Uppförandekod
	Agera med ansvar	Covid-19 har gjort att vi liksom många andra företag tvingats se över och effektivisera vår verksamhet med nedskärningar och omorganisationer som följd. Vi är medvetna om att detta innebär risker kopplat till hela vår verksamhet, exempelvis avseende våra medarbetares hälsa och säkerhet, en ökad risk för missförhållanden i produktion och minskade möjligheter för oss att prioritera viktiga frågor rörande klimat och miljö.	Hela värdekedjan	Vi fortsätter att prioritera hållbarhet och ansvarstagande i vår värdekedja i relation till den pågående pandemin, men också som en förutsättning för att bedriva vår verksamhet på lång sikt.	Att agera med ansvar innebär att vi arbetar utifrån alla ovan angivna styrdokument och policys.

HÅLLBARA PRODUKTER

PRODUKTUTVECKLING

Genom att välja mer hållbara material, utveckla produkter som följer trender men samtidigt överlever modets växlingar och som kan användas om och om igen, skapar vi förutsättningar att göra hållbara produkter och därmed minska vår klimatpåverkan.

Majoriteten av våra egenmärkta produkter designas och utvecklas helt i vår egen regi med läster, sulor och komponenter som vi själva tagit fram. Detta ger oss en god kontroll över skornas passform och kvalitet, från yttersula till skosnöre. Det skapar också förutsättningar för oss att genom materialval, val av leverantör och produktionsutformning kunna påverka vårt hållbarhetsarbete i en positiv riktning.

ANDELEN REKLAMATIONER 2020-2022

REKLAMATIONER	2020	2021	2022
TOTALT	0,6%	0,57%	0,83%

Andel reklamationer på total inköpsvolym av egenproducerade artiklar.

PRODUKTKVALITET

För att både minska våra produkters påverkan på klimat och miljö, samt skapa stort kundvärde vill vi självklart se till att de används så länge som möjligt. Därför ställer vi höga kvalitetskrav på både komponenter som material, sulor och detaljer som på färdiga produkter.

Vår reklamationsstatistik är en viktig parameter i vårt kvalitetsförbättrande arbete och vi gör löpande uppföljningar över alltifrån antal reklamationer till reklamationsorsaker. För att bibehålla en låg reklamationsgrad lägger vi ett stort fokus på kvalitet under hela design- och produktionsprocessen.

Tack vare vårt produktionskontor i Kina kan vi med våra skotekniker redan i designstadiet förbättra kvaliteten på våra produkter.

Flera av leverantörerna vi samarbetar med har testutrustning på plats i fabrikerna och gör löpande kontroller av produktkvaliteten under hela produktionsprocessen vilket bidrar till att minimera antalet reklamationer.

MATERIALVAL

Valet av material till våra produkter har stor påverkan på kvalitet, modegrad, pris, kemikalieinnehåll, arbetsförhållanden i fabrikerna och inte minst miljön. NilsonGroup lägger stor vikt och fokus på att alla material samt komponenter som vi använder i våra skor följer våra egna samt de kemikalierestriktioner som EU har utfärdat.

NilsonGroup har tagit ställning att begränsa användandet av PFAS (flourkarboner/perflourerade) ämnen och har kemikalierestriktioner (RSL) som säger att våra alla våra material och därmed waterproof - produkter ska vara fria från PFAS-ämnen. NilsonGroup accepterar ej användandet av PVC i våra produkter eller accessoarer.

NilsonGroup accepterar bara skinn och päls som kommer från djur som är uppfödda för köttproduktion och där skinnet/pälsen är en biprodukt. Vi accepterar inte skinn eller päls från katter, hundar, karakul-lamm eller lamm/får som blivit utsatta för mulesing. Vi accepterar vidare inte skinn eller päls från minkar, rävar, kaniner eller något annat djur som har fötts upp, fångats eller dödats på grund av dess päls. Sedan januari 2011 har NllsonGroup ett avtal med Fur FreeAlliance som gör oss till en Fur Free Retailer.

Andelen skinnskor som går under våra egna varumärken är en mindre del av NilsonGroups totala försäljning. Vi har upprättat riktlinjer som säger att det skinn som används i våra egna produkter ska komma från garverier som kontrolleras och certifieras under Leather Working Groups (LWGs) standard. Det innebär att de kontrolleras regelbundet av oberoende, certifierade revisorer, där arbetsvillkor, miljöaspekter och kemikalieanvändning är några av delarna som undersöks.

Majoriteten av våra egenproducerade skor i textil och syntet är helt fria från animaliska komponenter, både vad gäller material och lim.

Mer information om material finns att läsa i våra materialriktlinjer på vår hemsida Vårt ansvar. Eller via kontakt: quality@nilsongroup.com

NO TO PFAS

NilsonGroup har som ambition att fasa ut hälsofarliga kemikalier för att värna om miljö och människor. PFAS är ämnen som inte bryts ner i miljön under en överskådlig framtid och vi tycker det är viktigt att välja PFAS-fria material för att värna om kommande generationer.

Vi har skrivit under ChemSecs initiativ No to PFAS och tagit ställning till att begränsa användandet av flourkarboner/perflourerade ämnen och har därmed restriktioner på att våra material och waterproof-produkter ska vara fria från PFAS-ämnen.

FUR FREE ALLIANCE

Sedan januari 2011 har NilsonGroup ett avtal med Fur Free Alliance som gör oss till en Fur Free Retailer.

ANSVARSFULL PRODUKTION

VÅRT ÅTAGANDE

Att ta ansvar i produktion innebär för oss att säkerställa att våra produkter tillverkas under säkra och rättvisa arbetsförhållanden hos alla våra leverantörer. Det inbegriper stora och svåra frågor som i många fall kan kopplas till grundläggande mänskliga rättigheter, anständiga arbetsförhållanden, men även miljö och korruption.

Vi genomför riskanalyser i vår värdekedja för att identifiera, förhindra och hantera risker i eller förknippade med vår verksamhet. Utifrån dessa analyser prioriterar vi risker med stor påverkan på mänskliga rättigheter. Störst risk för påverkan ser vi kopplat till vår produktion i Asien, och framförallt längre ner i leverantörskedjan.

Vårt arbete för att bedriva en ansvarsfull produktion sträcker sig inte enbart till att övervaka risker, vi måste också säkerställa att faktisk negativ påverkan på eller kränkningar av mänskliga rättigheter och övriga hållbarhetsområden identifieras och hanteras.

RISKER OCH MÖJLIGHETER I LEVERANTÖRSKEDJAN

Vi äger inga egna fabriker utan samarbetar med flera leverantörer och producenter i både Europa och Asien. Många av dem har vi arbetat med länge vilket gör att vi har god kännedom om vilka möjligheter respektive svårigheter varje leverantör står inför och vilka förutsättningar vi har att samarbeta kring frågor som exempelvis rör hälsa och säkerhet eller löner och arbetstider. Samtidigt gör det att vi behöver vara medvetna om de risker en nära relation kan medföra, exempelvis en ökad risk för mutor i samband med att vi utför egna inspektioner och kvalitetskontroller i fabrikerna.

Utöver korruption ser vi risker i produktionsländerna kopplade till områden som bland annat rör arbetsvillkor, diskriminering, löner, rätten till föreningsfrihet och miljöfrågor. Våra avtal med förstaledsleverantörer inkluderar vår uppförandekod, vilket ger oss viss försäkran om att våra produkter produceras enligt våra krav, men för att skapa förutsättningar för en hållbar leverantörskedja krävs transparens och ömsesidigt förtroende. Tack vare att så stor del av våra egenproducerade skor tillverkas via våra produktionskontor i Kina är spårbarheten och transparensen hög, från produktion, material, tillbehör och förpackningar etc.
Vårt huvudkontor i Kina ligger nära många av våra leverantörer och deras fabriker, vilket underlättar vid besök och uppföljning.

VISA HANDLINGSKRAFT

För oss är det självklart att det ska finnas en lag som ligger till grund för företags ansvar att respektera mänskliga rättigheter genom så kallad Human Rights Due Diligence.

Därför skrev vi 2020 under kampanjen #visahandlingskraft, i syfte att få en lagstiftning för företagande och mänskliga rättigheter på plats.

NilsonGroup välkomnar förslaget till EU:s Due Diligence direktiv som är under arbete.

PRODUKTIONSLAND	ANDEL
ASIEN	96,4%
KINA	92,8%
VIETNAM	1,5%
BANGLADESH	2,2%
EUROPA	1,9%
PORTUGAL	0,4%
ITALIEN	1,2%
NORDAFRIKA	1,7%

Andel producerade skor per respektive land. Redovisade procentsatser >0,1%

MINIMIKRAV

Innan vi påbörjar ett samarbete med en ny leverantör gör vi en bedömning av huruvida de lever upp till våra minimikrav, så kallade Minimum Requirements. Dessa krav utgör hörnstenar i vår uppförandekod och innefattar bland annat nolltolerans mot barnarbete, tvångsarbete och diskriminering.
Läs mer om våra minimikrav på vår hemsida under Vårt Ansvar.

UPPFÖLJNING OCH UTBILDNING

Vi genomför interna inspektioner i de fabriker vi samarbetar med. Två coacher på vårt produktionskontor i Kina är certifierade auditörer enligt SA8000. Det ger oss möjlighet att jobba med ett coachande förhållningssätt gentemot våra samarbetspartners och leverantörer. Våra coacher kan följa upp förbättringsarbetet och vid behov direkt avsätta tid för att genomföra utbildningar hos de leverantörer där avvikelser noterats. Samtidigt som vi ser positiva aspekter med att våra coacher gör återbesök hos samma leverantörer är vi medvetna om att det också finns risker med detta tillvägagångssätt och vår målsättning är att 2023 i större utsträckning validera våra interna inspektioner med audits utförda av en oberoende tredje part.
Flera av de fabriker vi samarbetar med tillverkar skor till andra inköpande företag som också utför inspektioner i produktionen och för att validera våra egna inspektioner utan att fabriken ska behöva genomgå ytterligare audits tar vi del av de auditprotokoll och förbättringsförslag som upprättats i samband med dessa tredjepartskontroller.
Eftersom vi inte har möjlighet att alltid vara på plats i produktionen ser vi ett behov av att coacha och kompetensutveckla våra leverantörer så att de själva kan genomföra riskanalyser och utifrån dessa implementera förbättringsåtgärder i sin verksamhet. Tillsammans med våra coacher har vi därför tagit fram grundläggande utbildningsmaterial inom områden som rör bland annat kemikaliehantering och hälsa och säkerhet med fokus på brandskydd och skyddsutrustning.
I dagsläget har vi störst närvaro hos fabrikerna där skorna produceras men vår ambition är att 2023 öka transparensen i vår leverantörskedja och genomföra fler besök och utbildningar längre ner i vår leverantörskedja.

INSPEKTIONER UNDER FACTORY COMPLIANCE INTERNAL FORM (FCIF)

Factory Compliance Internal Form (FCIF) är vårt egenutvecklade verktyg som används när vi gör fabriksinspektioner. Det inkluderar frågeställningar rörande vår uppförandekod, kemikaliehantering och miljöfrågor.

Under 2020 uppdaterade vi verktyget med frågeställningar som gör det möjligt för oss att i större utsträckning följa upp att diskriminering och tvångsarbete inte förekommer hos våra samarbetspartners.

Grundprincipen när vi genomför våra revisioner är att jobba i cykler om tre besök där det första besöket är en "full visit" där FCIF:ens samtliga punkter gås igenom. Efter det första besöket tas en Corrective Action Plan (CAP) fram med förslag på förbättringsmöjligheter. De efterföljande två besöken stämmer sedan av i vilken utsträckning leverantören genomfört åtgärderna i CAP:en och vilket ytterligare stöd som kan behövas, exempelvis i form av utbildning.

	2019	2020	2021	2022
ANTAL INTERNA INSPEKTIONER	109	23	10	16
MEDELUPPFYLLNADSGRAD AV UPPFÖRANDEKOD	86%	87%	87%	87%

Till följd av strikta restriktioner och nedstängningar i Kina har vi under 2020 - 2022 inte kunnat besöka våra leverantörer i den utsträckning vi planerat. Antalet genomförda interna inspektioner är därför färre än normalt.

SKINNSKOR

Andelen skinnskor som går under våra egna varumärken motsvarade ca 6% av NilsonGroups totala produktion under 2022.

Risker förknippade med arbetsförhållanden i produktion är oftast som störst tidigt i leverantörskedjan, och hit hör garverierna som producerar skinnet som används i våra läderskor. Eftersom vi i dagsläget inte har möjlighet att genomföra egna inspektioner av de garverier som våra leverantörer samarbetar med så har vi istället upprättat riktlinjer som säger att det skinn som används i våra egna produkter ska komma från garverier som auditerats enligt Leather Working Groups protokoll. Det innebär att de kontrolleras regelbundet av oberoende, certifierade revisorer, där arbetsvillkor, miljöaspekter och kemikalieanvändning är några av delarna som undersöks.

EXTERNA LEVERANTÖRER

Utöver vårt egenutvecklade sortiment köper vi in en mindre del skor från externa leverantörer med både egna fabriker och underleverantörer. Också dessa samarbetspartners åtar sig att uppfylla vår uppförandekod.

En viktig förutsättning för att vi ska kunna följa upp efterlevnad av vår uppförandekod hos våra externa leverantörer är transparens. Inför varje säsong begär vi in information om fabrikerna där skorna produceras, samt krav på att leverantörerna delger auditprotokoll och förbättringsförslag som upprättats i samband med dessa tredjepartskontroller.

ÅPENHETSLOVEN

2022.07.01 trädde en ny norsk lag i kraft, Åpenhetsloven. Det är en lag om öppenhet och arbete kring grundläggande mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden. Lagen innefattar en plikt att kartlägga och genomföra en aktsamhetsvärdering (Due diligence), av egen verksamhet, inkluderat leverantörer och övriga affärsförbindelser. Lagen innefattar även en informationsplikt, dvs. skyldighet att ge tillgång till information om verksamhetens arbete med att säkerställa och främja mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden.
Via vår norska hemsida kommer vi våren 2023 redogöra för hur vi uppfyller Åpenhetsloven.

KEMIKALIER

Kemikaliesäkerhet har länge varit en av våra högst prioriterade frågor och vi ställer höga krav på att våra produkter inte innehåller några ohälsosamma, miljöskadliga eller förbjudna ämnen. Vår restriktionslista för kemikalier grundar sig på EU:s kemikalielagstiftning REACH och i flera fall ställer vi högre krav än de lagstadgade för att säkerställa att de produkter som vi sätter på marknaden inte innehåller några otillåtna nivåer av SVHC-ämnen (Substances of Very High Concern).

Skotillverkning är en kemikalieintensiv process, framförallt när det kommer till limmer och lösningsmedel och vi har ett långtgående ansvar för att motverka miljö- och hälsorisker i våra produktionsländer. Det gör vi bland annat genom att försöka välja produktionsprocesser, material och komponenter som kräver mindre kemikalier och genom att säkerställa att våra leverantörer och fabriker hanterar kemikalier på ett säkert sätt.

Inför och under produktion gör vi varje säsong tester av både material och färdiga produkter för att se till att kraven i vår RSL är uppfyllda. Testerna utförs av externa ackrediterade laboratorier i både Asien och Europa.

KEMIKALIEGRUPPEN

Kemikaliegruppen är ett nätverk som drivs av RISE tillsammans med experter från universitet och myndigheter. Syftet med kemikaliegruppen är att förmedla lagkrav och information kring kemikalier för att hjälpa företag i det dagliga kemikaliearbetet. Vi har varit medlemmar i Kemikaliegruppen sedan 2010/2011.

REGISTER, EVALUATION, AUTHORIZATION & RESTRICTION FOR CHEMICALS

REACH är en förordning och kemikalielagstiftning som innehåller regler för företags ansvar och skyldigheter rörande produktion och säkert användande av kemikalier.
REACH-förordningen har många viktiga syften, bland annat att öka kunskapen om kemiska ämnens hälso- och miljöfarliga egenskaper. Genom att se till att kemiska ämnen används på ett säkert sätt vill man skydda människors hälsa och miljön från risker förknippade med kemikalier.
Alla företag som tillverkar, importerar, distribuerar eller använder ett ämne, en blandning eller en vara berörs av reglerna i REACH.

HÅLLBARA TRANSPORTER

På NilsonGroup finns en stark medvetenhet kring våra transporters miljöpåverkan och risker, men även risker kopplat till mänskliga rättigheter, anständiga arbetsvillkor samt korruption. Vi strävar alltid efter att göra aktiva val av seriösa transportörer och transportbolag utifrån samtliga aspekter.

Vår samarbetspartner Post Nord TPL är en viktig faktor när det gäller att minimera miljöpåverkan och säkerställa schyssta villkor i vårt transportled. Det innebär i praktiken bl.a. att vi bara använder transportföretag med Euro 6 klassade bilar och att alla underleverantörer ska ha kollektivavtal.

INKOMMANDE

På sjöfraktssidan samarbetar vi med DSV, via PostNord TPL, som har ett långtgående hållbarhetsarbete i många dimensioner.

Inom klimatområdet har DSV både antagit utmaningen SBT (Science Based Targets) och förbundit sig att reducera utsläpp enligt GHG (Greenhouse Gas) i scope 1 & 2 absoluta termer med 40% till 2030 jämfört med 2019 års baseline. De har även förbundit sig till 30% reduktion i scope 3 i samma period.

DSVs jämställdhet- och mångfaldsarbete ska bidra till att skapa ett bra socialt arbetsklimat mellan medarbetare och med oss som kunder. I dagsläget är 41% av deras personal inom Sea & Air kvinnor i vad som annars är en mansdominerad bransch.

För vår import från Kina arbetar NilsonGroup fortsatt med containerplanering och containeroptimering med eget kontor i Kina. Vi arbetar med att ständigt att optimera fyllnadsgraden för att minska antalet transporter och därigenom även våra utsläpp.

Det allra mesta av vår produktion går med containerfartyg, som är det transportsätt som har minst klimatpåverkan räknat per tonkilometer av de fraktalternativ som står till buds. Det finns i dagsläget inga reella möjligheter att använda eldriven järnväg mellan Kina och Sverige och även om så vore fallet kan ”grön el” inte garanteras i transitländerna.

Vi har även under 2022 tagit hem vårt gods i god tid, för att i första hand gardera oss för förseningar som covid-19 kan ställa till med, men effekten är också att vi har kunnat sätta en del gods på mer långsamtgående fartyg, vilket minskar utsläppen med reducerad klimatpåverkan som följd.

ANDEL INKOMMANDE GODS PER TRANSPORTSÄTT 2022

BIL	1 %
BÅT	99 %

UTGÅENDE

I alla våra utleveranser till butik samarbetar vi med PostNord i Sverige, samt Bring i Norge, via PostNord TPL. Vår E-handel distribueras via PostNord och Budbee. PostNords stegvisa övergång till fossilfria transporter har haft stor betydelse i vårt val av samarbetspartner.

PostNord har som målsättning att deras fordonspark ska vara fossiloberoende till år 2030. Vägen till att bli fossilfria går via elektrifiering och biobränslen. Elcyklar och mindre elfordon ingår sedan länge i PostNords fordonspark. 28 % av alla deras fordon är nu eldrivna, medan biobränsle utgör 24% av den totala bränsleförbrukningen. PostNord arbetar för att öka andelen förnybart bränsle så långt det är möjligt.

Under hösten 2022 startade NilsonGroup ett projekt som syftar till att vi vill gå över mot en kollibaserad butiksförsörjning. Detta kommer hjälpa PostNord att upprätthålla en bättre fyllnadsgrad i sina transporter mellan de olika HUB’arna runt om i både Sverige och Norge. Detta ger en reducerad klimatpåverkan jämfört med tidigare lösning.

Vi kommer i början av 2023 gå över till att använda oss utav digitala returer på vår e-handel. Detta kommer helt ta bort följesedlar och medskickade förutskrivna fraktetiketter för alla våra e-handels order sålda i Sverige. Det kommer även ge oss bättre information från kund om orsaker till returer så att vi kan arbeta med att minska dessa.

Med hjälp av vår nya semi – automatiserade packmaskin säkrar vi att vi inte tar mer material än nödvändigt i anspråk när vi skräddarsyr våra e-handelspaket och vi använder återvunnet material till dessa.

ANSVARSFULL KONSUMTION

OMSTÄLLNING I HANDELN

Vi är verksamma i en bransch som är mitt i en förändring vad gäller konsumentbeteenden och vi har under 2022 fortsatt vårt arbete med att ställa om vår verksamhet för att möta våra kunder i flera olika kanaler. Till följd av pandemin kom omställningen att ske snabbare och i större omfattning än vi hade väntat oss. Vår försäljning har även under 2022 präglats av att parera pandemins påverkan på branschen, men kanske framförallt av kriget i Ukraina. Med åtföljande inflation har vi sett stora kostnadsökningar för konsumenterna på el och mat med mera som påverkar konsumtionen, av inte minst sällanköpsvaror.

Liksom många av våra branschkollegor har vi tvingats optimera vår personalstyrka både i våra butiker och på vårt huvudkontor i förhållande till den vikande försäljningen. Det har inneburit färre personaltimmar och en lägre bemanning i våra butiker vilket riskerar att leda till att personalen upplever arbetet som mer otryggt. För att hantera dessa risker har vi utöver befintliga säkerhetsrutiner satt in förstärkta och lokalt riktade insatser där det finns behov. Vi har även rutiner för att i ett tidigt skede fånga upp ohälsa, och här samarbetar vi med bland annat företagshälsovården, samt har ett avtal med separat krisjour.

I slutet av 2022 hade vi sammanlagt 129 fysiska butiker i Sverige (115), och Norge (14). I augusti 2022 lanserade vi våra nya e-handels sajter, www.dinsko.se, www. dinsko.no och www.skopunkten.se. Utöver vår egen e-handel finns vi också på utvalda e-handelsplattformar.

KUNDMÖTET

För oss har kundmötet alltid varit viktigt oavsett om det sker i en av våra butiker eller genom vår e-handel och vi är måna om att leva upp till våra kunders förväntningar genom bra service, kommunikation och snabba leveranser. Ett förändrat kundbeteende får oss att ständigt utvecklas. Vi är lyhörda för vår omgivning och genom exempelvis omvärldsbevakning och en kontinuerlig dialog med våra kunder kan vi möta deras förväntan på vårt sortiment utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Det gör vi genom våra sociala medier, intressentdialoger och genom våra medlemmar i kundklubben.

ANSVAR FRÅN SKISS TILL SLUTHANTERING

På NilsonGroup vill vi göra det lätt för våra kunder att göra hållbara val. Genom skor som bidrar till en mer hållbar skokonsumtion kan vi minska vår påverkan på klimat och miljö. Den största delen av våra utsläpp sker i samband med produktion och distribution. Med mer hållbara material och styrning av produktion arbetar vi för att ta ansvar för våra produkter från skiss till sluthantering. För att minska våra produkters påverkan på klimat och miljö vill vi i första hand se till att de används så länge som möjligt genom att göra kvalitativa produkter som håller länge och som kan tas om hand och vid behov lätt lagas eller fräschas upp.

ÅTERBRUK OCH ÅTERVINNING

Att verka för en ansvarsfull konsumtion innebär att se över konsumtions- och produktionsmönster, vilket ställer krav på nya affärsmodeller och en ökad cirkuläritet. Vi vill ta ytterligare större ansvar när det gäller återvinning och återbruk av våra skor.

Vår ambition är att under 2023 starta upp ytterligare samarbeten med fler aktörer inom återvinning och återbruk. Bland det bästa man kan göra för planeten är helt enkelt att gå en mil i någon annans skor!

TEXTILE RECYCLING

Sedan 2016 samarbetar vi med det skånska företaget Textil Recycling och idag inkluderar samarbetet 17 av våra butiker i Skåneregionen. Textil Recycling hanterar insamling av kläder, skor och textilier för återanvändning eller återvinning. Insamlingskärl finns placerade i 17 av våra butiker i Skåneregionen.

Skorna som samlas in skickas sedan vidare till företagets samarbetspartners för sortering, materialåtervinning eller återförsäljning. Genom samarbetet kan vi öka andelen reklamerade skor som återbrukas.

Du kan läsa mer om Textil Recycling och deras arbete på www.textilrecycling.se

HUMAN BRIDGE

Human Bridge är en svensk biståndsorganisation som arbetar för människa och miljö. Vårt samarbete med Human Bridge pågår sedan flera år tillbaka och innebär att vi kan skänka de skor som vi av någon anledning inte kan sälja i våra butiker till Human Bridge. De skor vi skänker går till direkta biståndsinsatser eller genererar intäkter till olika biståndsprojekt. Oavsett hur Human Bridge använder våra skor så går det till samma ändamål – Bistånd och hållbarhet för människa och miljö! Till Human Bridge skänker vi skor från alla våra svenska butiker, vår e-handel och vårt centrallager. Skor från NilsonGroup har under 2022 skickats till Irak, Rumänien och Moldavien. Du kan läsa mer om Human Bridge och deras arbete på www.humanbridge.se.

ÖKA LIVSLÄNGDEN PÅ DINA SKOR

En sko som blir väl omhändertagen lever längre och bevarar kvalitet och funktioner bättre. Vår butikspersonal har god kunskap om vilka typer av skovårdsprodukter man bör använda till olika skor och hur man applicerar produkterna för bästa resultat. Alla skovårdsprodukter är fria från PFAS/fluorerade ämnen. Vi har även ett eget sortiment av iläggsulor som finns tillgängligt i våra butiker och via vår e-handel. Med en iläggsula i dina skor kan du gå långt. Rätt sula till rätt sko kan vara en nästan lika bra investering som skorna i sig.

TIPS FÖR ATT ÖKA LIVSLÄNGDEN PÅ DINA SKOR

Tar man hand om sina skor och ger dem lite omsorg redan från start och upprepar det med jämna mellanrum så kan vi nästan garantera att livslängden och upplevelsen med skorna på fötterna blir ännu bättre.

Det viktigaste är att använda rätt skovårdsprodukt till rätt material, se mer på vår hemsida Skovård – med våra bästa tips och skötselguider.

Om man använder iläggsulor i sina skor håller de sig fräscha längre. Det är bra att ha en varmare sula i vinterskorna så att isoleringsförmågan ökar.

Alla skor behöver torka och luftas. Det betyder att man inte bör ha samma skor flera dagar i rad utan variera mellan några par för att låta dem vila en dag eller två.

Används skohorn vid påtagning av skorna så undviker man nedtrampade hälkappor och skoskav.

För att öka livslängden ytterligare kan man lämna in sina skor till en skomakare och klacka om eller sula om dem.

Att skänka sina använda skor till välgörenhet eller sälja dem vidare för återbruk istället för att slänga dem gör att produkterna får ett nytt liv hos en annan användare. Det finns många som har behov av skor men som inte har möjlighet att köpa nya.

EN HÅLLBAR ORGANISATION

VÅRA MEDARBETARE

Det senaste årets utveckling har medfört både osäkerhet och oro för våra medarbetare och det är än mer tydligt för oss hur viktigt det är att som arbetsgivare erbjuda stöd och trygghet i form av en säker arbetsplats och en öppen dialog kring förändringar i verksamheten. Minskade resurser och restriktioner kopplade till pandemin har gjort att vi haft begränsade möjligheter att genomföra såväl externa som interna utbildningar. Under 2022 har vi fortsatt vår satsning att utveckla våra digitala utbildningar och varva dessa med webbinarium och klassrumsutbildningar, inom bl a arbetsrätt och arbetsmiljö för chefer. Att erbjuda våra medarbetare kompetensutveckling är ett prioriterat område för oss. Vi är mycket stolta över alla imponerande insatser som har gjorts av så många medarbetare under omställningen för att åter nå en stabil grund att utgå från i vår fortsatta utveckling.

EN HÅLLBAR ARBETSPLATS

Pandemin har även påverkat oss 2022, och vi har fortsatt att tillämpa försiktighetsprincipen och noga följt Folkhälsomyndighetens rekommendationer för att begränsa risken för smittspridning och sjukdom bland vår personal. Vi har tagit fram handlingsplaner och checklistor för butiker, lager och huvudkontor som löpande setts över och justerats utifrån riskbedömningar och rekommendationer. Vårt systematiska och genomarbetade arbetsmiljöarbete med tydliga styrdokument har möjliggjort för oss att fortsätta driva vår verksamhet på ett säkert sätt under året som gått.

Vi lägger stor vikt vid att kunna erbjuda en säker och hälsosam arbetsplats för alla våra medarbetare. Samtliga butiker har överfallslarm kopplat till larmcentral med utryckning av väktare eller ordningsvakter i händelse av otrygga situationer. I butiker där risk för stölder är större har vi kameraövervakning för att öka möjligheten att både förebygga samt utreda brott.

Att erbjuda våra medarbetare en hållbar arbetsplats och en god och säker arbetsmiljö är en prioriterad väsentlig fråga för oss och något som varit extra viktigt under 2022. Målet med vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund arbetsplats för alla medarbetare och att förebygga risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa.

Vi har genomfört undersökningar inom OSA (Organisatorisk och Social Arbetsmiljö) samt ergonomiundersökningar på centrallagret i Varberg i ett led för en ännu bättre arbetsmiljö. Vår arbetsmiljöpolicy är ett av våra huvudsakliga underlag för att främja en god arbetsmiljö och det styrdokument som ligger till grund för vårt arbetsmiljöarbete. Det är VD som har det övergripande arbetsmiljöansvaret, men det är varje chef som ansvarar över att undersöka, riskbedöma, åtgärda samt kontrollera och följa upp brister i arbetsmiljön inom det område hen verkar inom. HR-avdelningen driver det strategiska utvecklingsarbetet kopplat till det systematiska arbetsmiljöarbetet och stöttar chefer i arbetsmiljöfrågor så som skyddsronder, riskbedömningar, medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar.

NilsonGroups skyddskommitté träffas fyra gånger om året och behandlar frågor som rör arbetsmiljön och säkerheten i bolaget. Vi värnar om vår fackliga verksamhet och för oss är det självklart att ha en nära dialog med facket, både i arbetsmiljö- och arbetsrättsliga frågor. Vi har ett medbestämmandeavtal med en Central Facklig Grupp (CFG) där alla parter träffas regelbundet för att informera, diskutera och driva väsentliga frågor. Vi har även medarbetarrepresentanter i bolagets styrelse. Vi förhåller oss till fyra olika kollektivavtal och samtliga medarbetare i Sverige, Finland och Norge omfattas av kollektivavtal. På våra produktionskontor i Kina tillämpas nationell lagstiftning.

SIFFROR ÖVER ANTAL MEDARBETARE VID VERKSAMHETSÅRETS SLUT

VÅRA MEDARBETARE*	KVINNOR	MÄN	TOTALT
FASTANSTÄLLD	596	62	658
VISSTIDSANSTÄLLD	198	5	203
HELTID	145	45	190
DELTID	649	22	671

**Baserat på den svenska organisationens siffror 2022*

ETISKA RIKTLINJER

Våra intressenter förväntar sig att vi sköter vår verksamhet på ett rättvist och ansvarstagande sätt. Vi har nolltolerans mot alla typer av mutor och korruption. Affärsmässiga och arbetsrelaterade ställningstaganden ska ligga till grund för alla våra relationer och vi kräver att samtliga medarbetare tar ansvar för att agera i enlighet med våra etiska riktlinjer.
Utöver det regelverk rörande korruption som våra leverantörer och samarbetspartners förbinder sig till att följa har vi upprättat en etikpolicy som alla i företaget känner till och agerar utifrån. För att säkerställa att alla medarbetare vet vad den innehåller ingår den i vår introduktionsutbildning som varje nyanställd får ta del av. Varje utsedd avdelningschef eller motsvarande har det operativa ansvaret för att uppfylla de krav som verksamheten ställer på vår etikpolicy. Varje chef ansvarar även för att det finns rutiner som säkerställer en god efterlevnad av regelverket.
Nilson Group AB har upprättat riktlinjer gällande visselblåsning så att vi följer EU-direktivet och lagen som nyligen trädde i kraft. Inom Nilson Group ska all personal kunna uppträda ärligt och uppriktigt. Företaget eftersträvar ett öppet företagsklimat och en hög affärsetik och uppmuntrar anställda att lyfta missförhållanden och oegentligheter i verksamheten, oavsett karaktär. Flera kanaler finns för att kunna visselblåsa. Inrapporterade händelser hanteras konfidentiellt och anonymt av HR- eller säkerhetschef. Under 2022 rapporterades inga ärenden vad gäller ”Whistle blowing”.

GDPR

Nilson Group följer den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR) om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter. Vi jobbar aktivt med uppföljning och vi har väl fungerande rutiner för att säkerställa att våra processer följer GDPR i alla delar av företaget. Allt för att säkerställa att personuppgifter hanteras på ett korrekt sätt.

EN INKLUDERANDE VERKSAMHET

Hos oss på NilsonGroup accepteras inga former av diskriminering, kränkande särbehandling eller trakasserier. Vi ska bedriva en inkluderande verksamhet som välkomnar alla, oavsett bakgrund och erfarenhet. För att säkerställa att våra rekryteringsprocesser speglar dessa värderingar ska de följa våra interna riktlinjer med fokus på att rekrytera baserat på kompetens och potential. Vi är övertygade om att mångfald är en styrka och vi strävar efter variation i våra arbetsgrupper när det kommer till ålder, kön, etnisk och kulturell mångfald. Vi har upprättat en policy mot kränkande särbehandling och följer upp att den efterlevs genom bland annat skyddsronder. Eventuella fall av kränkande särbehandling ska prioriteras och följas upp av ansvarig chef samt av vår HR-avdelning.

LAGRET

Vårt jämställdhet- och mångfaldsarbete ska bidra till att skapa ett bra socialt arbetsklimat, effektiva arbetsgrupper och god kommunikation mellan medarbetare och i vissa fall med våra kunder. I dagsläget är ca hälften av personalen på lagret kvinnor i vad som annars är en mansdominerad bransch.

Följ oss på LinkedIn om du vill veta mer om vad som händer hos oss på NilsonGroup.

MEDVETNA MILJÖVAL

ENERGI

All energi som används på huvudkontoret och centrallagret är miljömärkt och kommer från vind och vatten från lokala Varbergs Energi.

Hela centrallagret värms upp med biogas, vilket också används för att värmeväxla vårt nyligen insatta ventilationsaggregat på huvudkontoret. Då biogas är en restprodukt bidrar detta till en betydande nettominskning.

Sedan 2022 återvinner vi värme från våra tryckluftskompressorer, som används för att värma upp vårt automatlager. Vi har optimerat och justerat in tilluftsvärmen till kontoren för att minimera användning av elradiatorer.

Under 2022 har gårdsbelysningen konverterats från 13 st. kvartsstrålkastare till 5 st. LED, vilket sänkte förbrukningen med 90%. Övrig utebelysning har också konverterats till LED och totalt har vi beräknat att förbrukningen utomhus sänkts med ca 66 000 KWh per år.

Automatlagret har fått behovsstyrd belysning för att bara tändas när personal arbetar med kranarna.

Centrallagret byter under början av 2023 ut all gammal armatur till strömsnål LED-armatur. I samband med detta installeras även närvarovakter som övervakar truckgångarna. Detta beräknas sänka vår förbrukning på lagret med 85 000 KWh per år.

Vi har genomfört läckagesökning och reparationer i vårt tryckluftssystem, för att energieffektivisera ytterligare.

FÖRPACKNINGAR

Vi strävar efter att använda de mest hållbara alternativen när det gäller förbrukningsmaterial, såsom emballage, transportförpackningar, konsumentförpackningar och -påsar. 2022/2023 minskar vi vårt förpackningsmaterial ytterligare, genom att ta bort separat plastpåse och onödigt fyllnadspapper per sko-par, på fler varugrupper.

Vi ser ständigt över förbättringar när det gäller hållbara, mindre resurskrävande material och smarta förpackningslösningar. Att reducera onödiga förpackningar, sampacka mer etc.

Varje år samlar vi in uttjänt och överblivet material, som till exempel metall, inredningsmaterial från vårt huvudkontor och butiker. Detta hämtas upp av ett återvinningsföretag som ser till att det materialåtervinns och förädlas till nya råvaror. Wellpapp och metall köper leverantören av oss. Vårt avfall blir en resurs och vi kombinerar lönsamhet med miljönytta.

LITET CIRKULÄRT INITIATIV SOM GÖR SKILLNAD

Vi kontaktade under 2022 en av våra lokala förpackningsleverantörer, då vi hade en hel del oanvändbara e-handelspåsar liggandes på vårt lager. Limmet hade blivit för gammalt och påsen var ”otjänlig” för att kunna användas ut till slutkund. I stället för att kassera alla lådor med plastpåsar, så skapades en idé om att kunna ge tillbaka dem till någon av leverantörens tillverkare för att återvinna dem. Sagt och gjort, påsarna hämtades upp under leverantörens ordinarie körning, och ska inom kort fraktas till en tillverkare för att återvinnas. Av detta ”enkla” initiativ skapade leverantören en film som synts i deras sociala medier.

IT

Under 2022 har vi bytt ut våra kontorsskrivare i våra butiker och ersatt laserskrivare med bläckstråleskrivare som använder sig av en värmefri teknik med låg energiförbrukning. Dessa skrivare har också färre utbytbara delar än laserskrivare vilket medför att färre delar behöver bytas ut under dess livscykel.
Vi har även sålt gammal IT-utrustning för återbruk och med det minskat CO_2-utsläppet med 2,45 ton, något som vi kommer fortsätta med framöver. Vidare har vi köpt in begagnad IT-utrustning till våra medarbetare för att själva jobba med cirkulär IT. Cirka 80% av en dators totala CO_2-utsläpp sker under tillverkningsprocessen, här kan vi påverka genom att inte alltid köpa nytt.

OM NILSONGROUP

ÄGARSKAP OCH STYRELSE

Nilson Group AB är ett privatägt aktiebolag som ägs av PAMN Red Holding AB.
Styrelsen för Nilson Group AB består av två styrelsemedlemmar samt två arbetstagarrepresentanter.
I styrelsen är 50% kvinnor och 50% män.
Åldersfördelningen är 75% >50år – 25% <50år.

SIFFROR

Omsättning 2022: 1067 mkr
Balansomslutning: 537 mkr varav EK 353 mkr.

LEDNINGSGRUPPEN

Ledningsgruppen på företaget består av VD, v VD (Kommersiell resp Support), CFO, Concerncontroller samt styrelserepresentant.
Vi har även en utökad ledningsgrupp (taktisk/operativ nivå) som består av samtliga avdelningsansvariga.

OM RAPPORTEN

Detta är Nilson Groups lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med ÅRL 6 kap.

Syftet med rapporten är att kommunicera med vår omvärld kring hur vi driver och utvecklar vårt hållbarhetsarbete kopplat till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. Utifrån intressentdialoger och en riskanalys har vi valt ut de områden i vår värdekedja där vår påverkan är som störst och där vi följaktligen kan göra störst skillnad. De interna styrdokument och rutiner vi arbetar efter beskrivs närmare på sidan 8-9 respektive 24-25.

Rapporten avser kalenderåret 2022. Föregående rapport publicerades våren 2022 och beskrev arbetet under kalenderåret 2021. I denna rapport har vi inte hittat några felaktigheter. För att underlätta jämförelser har nyckeltal publicerats tre år tillbaka i tiden. Rapporten är inte granskad av extern part men är godkänd av revisor.

Vid frågor rörande denna rapport är du välkommen att höra av dig till oss via csr@nilsongroup.com.

NILSONGROUP

DIN SKO / SKOPUNKTEN